

# GDPR (General Data Protection Regulation) Dataskyddsförordningen

# INNEHÅLL

- Vad är Dataskyddsförordningen/GDPR? s. 3
- Varför en Dataskyddsförordning? s. 4
- Dataskyddsombud s. 5
- Om jag bryter mot GDPR? s. 6
- Digital marknadsföring & GDPR s. 7



# DATASKYDDSFÖRORDNINGEN ÄVEN KALLAD GDPR

## Vad är Dataskyddsförordningen/GDPR?

- Dataskyddsförordningen gäller som lag i alla EU:s medlemsländer från och med **den 25 maj 2018**.
- Den innehåller regler om hur man får behandla **personuppgifter**.
- Förordningen kommer att **gälla direkt i alla EU:s** medlemsländer och **ersätter nationella regler**, som till exempel personuppgiftslagen (PUL) i Sverige.
- Förordningen innehåller 99 artiklar.
- På EU-nivå pågår ett arbete med att ta fram **vägledningar** för olika begrepp som är centrala i dataskyddsförordningen.
- **Pågående utredningar:** Dataskyddsförordningen tillåter, och ibland förutsätter, att medlemsstaterna kompletterar förordningen med nationell lagstiftning.
- För närvarande pågår ett omfattande utredningsarbete som gäller hur svensk lag ska anpassas till dataskyddsförordningen. Under 2017 kommer det att publiceras flera viktiga lagförslag som kan få stor betydelse för hur förordningen ska tillämpas i Sverige.



# VARFÖR EN DATASKYDDSFÖRORDNING / GDPR?

- ✓ Dataskyddsförordningen är till för att stärka enskilda personers uppgiftsskydd och öka individers kontroll över sina personuppgifter samt få en enhetlig lagstiftning inom EU.
- ✓ Även utländska bolag med verksamhet inom EU måste följa Dataskyddsförordningen från 25 maj 2018.
- ✓ Det pågår även ett arbete med ett direktiv inom EU - **Om integritet och elektronisk kommunikation kallat ePrivacy direktivet** (än så länge ett förslag). Förslaget utgör en mer detaljerad reglering av viss typ av personuppgiftsbehandling och omfattar bl.a. direktmarknadsföringskommunikation i en bredare betydelse och fler tekniker. I denna beskrivs direktmarknadsföringskommunikation som alla former av reklam som sänds till en eller flera identifierbara slutanvändare av elektroniska kommunikationstjänster, inklusive kommunikationssystem med eller utan mänskligt interagerande, elektronisk post, SMS, etc.  
Planen var att ePrivacy direktivet skulle implementeras samtidigt som Dataskyddsförordningen, men allt tyder på att det blir försenat. Förslaget har blivit mycket kritiserat i remissvar. I sin nuvarande form skulle direktivet ha en ansenlig påverkan på digital marknadsföring.



A photograph of a person from a high-angle perspective, wearing large black headphones and holding a smartphone. The person is wearing a blue and white plaid shirt and brown pants. The background shows a carpeted floor and a white railing, suggesting an office or public space.

## VAD ÄR EN DPO?

### Dataskyddsbud

- ✓ Den som behandlar personuppgifter måste i vissa fall utse ett dataskyddsbud.
- ✓ Data Protection Officer/ Dataskyddsbudet (DPO/DSO) är organisationens kontaktperson för datahantering och privacy-frågor, både mot kunder och Datainspektionen.
- ✓ DPO/DSO - Dataskyddsbudets roll är att kontrollera att dataskyddsförordningen följs inom organisationen genom att till exempel utföra kontroller och informationsinsatser och rutiner samt att konsekvensanalysen (Privacy Impact Assessment) är uppdaterad.



## OM JAG BRYTER MOT DATASKYDDSFÖRORDNINGEN

### **Administrativa sanktionsavgifter**

- ✓ Datainspektionen kan besluta att ett företag som bryter mot reglerna i dataskyddsförordningen ska belastas med en administrativ sanktionsavgift.
- ✓ Hur hög sanktionsavgiften blir beror dels på vilken bestämmelse överträdelsen gäller.
- ✓ Avgiften kan som mest vara 20 miljoner euro eller 4 % av bolagets globala årsomsättning, beroende på vilket belopp som är högst.
- ✓ I Sverige har Dataskyddsutredningen föreslagit att även myndigheter ska kunna påföras sanktionsavgifter.

# DIGITAL MARKNADSFÖRING OCH DATASKYDDSFÖRORDNINGEN

- ✓ Möjlighet att skräddarsy erbjudanden för individer måste balanseras mot skyddet för den personliga integriteten.
- ✓ Det krävs som huvudregel att den registrerade givit sitt samtycke på förhand för att man ska få behandla personuppgifter
- ✓ ...men från denna huvudregel kan görs vissa undantag.
- ✓ Personuppgifter får även behandlas utan samtycke mot det att en intresseavvägning gjorts. Där personuppgiftsansvariges intresse väger tyngre än den registrerades intresse av integritetsskydd. Direktmarknadsföring kan vara ett sådant berättigat intresse. Detta medför att det kan vara möjligt att behandla uppgifter för sådana ändamål utan föregående samtycke. Personuppgifter kan vara IP-nummer och cookies.
- ✓ ...tycker du det är otydligt.. Ja, det är det!  
IAB Sverige arbetar på en s.k. uppförandekod för digital marknadsföring - profilering, en uppförandekod skapas för att förtydliga hur branschen t ex tolkar delar i förordningen i det här fallet. Det kommer skapas flera uppförandekoder inom olika områden för att förtydliga GDPR.

