

Årsredovisning för

IAB Sverige

769619-6869

Räkenskapsåret

2017-01-01 - 2017-12-31

Innehållsförteckning:	Sida
Förvaltningsberättelse	1-3
Resultaträkning	4
Balansräkning	5-6
Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser	6
Noter	7-8
Underskrifter	9

Fastställelseintyg

Undertecknad styrelseledamot intygar härmed dels att denna kopia av årsredovisningen överensstämmer med originalet, dels att resultat- och balansräkningen fastställts på årsstämma 2018-04-12. Stämman beslöt också att godkänna styrelsens förslag till resultatdisposition.

Stockholm 2018-04-12

Daniel Weilar

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för IAB Sverige, 769619-6869 får härmed avge årsredovisning för 2017.

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

IAB Sveriges ledord är att påverka, ena och utbilda i en föränderlig värld.

En viktig del av verksamheten är att utbilda och informera om digitala mediers möjligheter inom olika kanaler men även att skydda branschen från dålig lagstiftning. IAB erbjuder en plattform och nätverk för frågor som berör digital kommunikation. IAB Sverige verkar på den lokala marknaden men arbetar alltid i ett internationellt sammanhang med moderorganisationen IAB Europe och huvudorganisationen i USA. IAB Tech Lab är ett värdefullt tillskott i IABs globala verksamhet som har betytt mycket för Sverige under året.

Väsentliga händelser under och efter räkenskapsåret

IAB Sveriges verksamhetsår 2017 var ett händelserikt och ett mycket aktivt år.

IAB Sverige har aldrig tidigare kunnat erbjuda medlemmarna så mycket aktiviteter eller drivit så många projekt tillsammans med medlemmarna. Idag är IAB Sverige en respekterad, naturlig och viktig part för att driva olika branschfrågor inom online-marknadsföring.

Medlemmar

IAB Sverige hade en bra medlemsutveckling under 2017 med 12 % nya medlemmar, där majoriteten av de nya medlemmarna var större annonsörer, helt i enlighet med uppsatt mål för året.

Avgörande för verksamheten även 2017 var partnerskapet med stora koncerner i Sverige de s.k. Industry Partners. Industry Partners ger ökade resurser, stabilitet och samtidigt ger det organisationen möjlighet att jobba långsiktigt med att främja och skydda branschens utveckling och tillväxt.

Partnerskapet innehas av Bonnier, Google, MTG och Schibsted.

Genom det ökade antalet medlemmar och de åtta Premium Members 2017 (Adobe, Facebook, IDG, Microsoft, Ooyala, Kantar Sifo/Comscore, Quantcast och Mediekompaniet) har det varit möjligt att bjuda in till 15 kostnadsfria seminarier och workshops med totalt över 3000 deltagare.

IAB Sweden Mixx Awards 2017 är årets mest festliga tillställning med internationella keynotes, mycket uppskattad underhållning tillsammans med en spännande prisceremoni i samband med att Mixx Awards delades ut.

Seminarier

IAB Sverige bjöd in medlemmarna till populära och fullbokade seminarier varje månad och i år i än större lokaler för att rymma fler. Populära teman 2017 var Programmatic med hela 800 personer, Native Advertising, Sök, Online Video, 8 minutes trender, DOOH, Influencer marketing och Digitala Annonsaffären m fl. Utöver seminarier har vi även bjudit in till uppskattade workshops som Säljchefslunch och Marknadsföring & GDPR m fl.

Utbildande certifieringsprogram

2015 startade IAB en Certifieringskurs för att hjälpa digitala köpare och säljare att öka förståelsen för varandra. Certifieringsprogrammen bygger på en amerikansk förlaga som anpassats till svenska marknaden.

Den har varit en succé sedan starten och efterfrågan har fortsatt även under 2017. Certifieringarna kan idag betraktas som en standard för branschens säljare och AdOps/Campaign Managers där 200 personer deltog under året och totalt har nu drygt 600 personer från ett 60-tal bolag deltagit i Certifieringsprogrammen.

IAB Sweden Mixx Awards

IAB Sweden Mixx Awards hedrade team och talanger som tar interaktiv reklam till nya nivåer - firar kreatörer och varumärken för överträffat arbete på den interaktiva arenan.

Korade vinnare i fyra kategorier Bästa; Annonsmiljö, Digitala Säljteam, Kampanj Innovation/Direkt respons och styrelsens Person of the Year. Dilem Güler från Bonniers News fick styrelsens pris The Person of the Year.

Task Force

Task force-arbetet är ryggraden i IAB Sverige verksamhet. Deltagarna i grupperna besitter stor specialistkompetens inom online-marknadsföringens olika kanaler. IAB task force jobbar alltid med konkreta mål och engagemanget och närvaron är hög. Samtliga task force har arbetat med att ta fram verktyg för branschen och bjudit in till seminarium inom sitt område. 2017 har IAB Sverige haft 10 aktiva task force-grupper och bjudit in till över 80 möten med 170 aktiva personer. IABs VD och ytterligare en i personalen är alltid med på task force-möten för att säkerställa kvaliteten i arbetet.

Resurser & styrelse

Organisationen har utöver en heltidsanställd VD, Charlotte Thür, senior projektledare Mikael Lenstrup och projektassistent Johanna Andersson. I maj 2017 anställdes en fjärde senior resurs, Maria Hagman som kommunikationsansvarig, ett mycket välbehövligt tillskott till organisationen.

IAB Sverige har haft ett aktivt styrelsearbete under verksamhetsåret, med sex styrelsemöten inklusive en halvdags workshop. Ny styrelse tillsattes med 12 styrelserepresentanter och ordförande Daniel Weilar vid årsstämman i april.

Projekt

IAB Sverige har aktivt arbeta med att utveckla alla delar inom verksamheten och haft stort fokus på att attrahera fler annonsörer som medlemmar utifrån den kommunikationsplan som arbetades fram 2016/2017.

Ett annat stort projekt var att utveckla ytterligare ett Certifieringsprogram med en målgrupp hos marknadsavdelningar. Kursstart januari 2018 av Digital Media Manager.

IAB Sveriges VD är aktiv i Medieinstitutets ledningsgrupper, maa det skriandet behovet av kompetents i branschen. VD sitter i IRM-medias styrelse för att utveckla informationen av bra digitala reklaminvesteringar i Sverige och är del av Finansdepartementet utredning Ett Reklambudskap i Förändring mm.

2018

Året har börjat på högsta växeln med fler aktiviteter än någonsin för medlemmarna.

IAB är en medlems-driven och -finansierad verksamhet med mål är att fortsätta växa tillsammans med våra nuvarande och blivande medlemmar och vi kommer ha ett fortsatt fokus på att attrahera fler annonsörer till verksamheten 2018.

Ökade resurser synliggör idag IAB Sveriges arbete och verktyg på ett helt nytt sätt både i de befintliga kanalerna hemsidan, Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn och Youtube. Men även nya kanaler som IABs blogg på Dagens Media och IAB-Podden.

Flerårsöversikt

	2017	2016	2015	Belopp i kr 2014
Nettoomsättning	5 249 698	4 960 964	4 387 278	2 689 042
Resultat efter finansiella poster	30 870	71 901	607 972	128 272
Soliditet, %	13	14	11	-3

Resultatdisposition

	Belopp i kr
Styrelsen föreslår att till förfogande stående medel:	
balanserat resultat	478 957
årets resultat	16 975
Totalt	495 932
disponeras för	
balanseras i ny räkning	495 932
Summa	495 932

Bolagets resultat och ställning framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar med tilläggsupplysningar.

Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2017-01-01- 2017-12-31</i>	<i>2016-01-01- 2016-12-31</i>
Rörelseintäkter, lagerförändring m.m.			
Nettoomsättning		5 249 698	4 960 964
Övriga rörelseintäkter		-1 969	-1 067
Summa rörelseintäkter, lagerförändring m.m.		5 247 729	4 959 897
Rörelsekostnader			
Råvaror och förnödenheter		-421 673	-391 763
Övriga externa kostnader		-1 976 429	-1 998 301
Personalkostnader	1	-2 816 529	-2 497 349
Summa rörelsekostnader		-5 214 631	-4 887 413
Rörelseresultat		33 098	72 484
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		-	-568
Räntekostnader och liknande resultatposter		-2 228	-15
Summa finansiella poster		-2 228	-583
Resultat efter finansiella poster		30 870	71 901
Bokslutsdispositioner			
Resultat före skatt		30 870	71 901
Skatter			
Skatt på årets resultat		-13 895	-27 121
Årets resultat		16 975	44 780

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2017-12-31</i>	<i>2016-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		1 684 912	1 251 150
Övriga fordringar		260 740	248 603
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		141 334	173 264
Summa kortfristiga fordringar		<u>2 086 986</u>	<u>1 673 017</u>
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		1 770 798	1 663 485
Summa kassa och bank		<u>1 770 798</u>	<u>1 663 485</u>
Summa omsättningstillgångar		<u>3 857 784</u>	<u>3 336 502</u>
SUMMA TILLGÅNGAR		<u>3 857 784</u>	<u>3 336 502</u>

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2017-12-31</i>	<i>2016-12-31</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>	2		
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		478 957	434 177
Årets resultat		16 975	44 780
Summa fritt eget kapital		495 932	478 957
Summa eget kapital		495 932	478 957
<i>Långfristiga skulder</i>			
Checkräkningskredit		909	-
Summa långfristiga skulder		909	-
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		243 651	175 632
Skatteskulder		13 895	164 348
Övriga skulder		515 262	425 584
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2 588 135	2 091 981
Summa kortfristiga skulder		3 360 943	2 857 545
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		3 857 784	3 336 502

Ställda säkerheter och ansvarsförbindelser

Ställda säkerheter

	<i>2017-12-31</i>	<i>2016-12-31</i>
<i>Ställda panter och säkerheter</i>	<i>Inga</i>	<i>Inga</i>

Ansvarsförbindelser

<i>Ansvarsförbindelser</i>	<i>Inga</i>	<i>Inga</i>
----------------------------	-------------	-------------

Noter

Redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd.

Tillgångar, avsättningar och skulder har värderats till anskaffningsvärden om inget annat anges. Fordringar är redovisade till anskaffningsvärde minskat med eventuell nedskrivning.

Not 1 Anställda och personalkostnader

Medelantalet anställda

	2017-01-01- 2017-12-31	2016-01-01- 2016-12-31
Män	1	1
Kvinnor	3	2
Totalt	4	3

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2017-01-01- 2017-12-31	2016-01-01- 2016-12-31
Löner och andra ersättningar:	1 948 070	1 685 961
Summa	1 948 070	1 685 961
Sociala kostnader	860 966	802 456

Not 2 Eget kapital

	2017-12-31	2016-12-31
Specifikation av fritt eget kapital:		
Balanserat resultat	478 957	434 177
Årets resultat	16 975	44 780
Totalt fritt eget kapital	495 932	478 957
Totalt eget kapital	495 932	478 957

Underskrifter

Stockholm 2018-04-12

Daniel Weilar
Ordförande

Anders Nylander

Alexander Lydecker

Carl Wåreus

Frida Lundh

Kenneth Danielsson

Johan Ydring

Jeanette Asteborg

Karin Zingmark

Kristina Juhlin

Mats Nyman

Peder Bonnier

Sam Rihani

Charlotte Thür (VD)

Årsstämmoprotokoll

Protokoll fört vid årsstämma med aktieägare i IAB Sverige, 769619-6869, Stockholm 20xx-mm-dd.

<i>Närvarande</i>	<i>Antal aktier</i>	<i>Antal röster</i>
§ 1		
§ 2		
§ 3		
§ 4		
§ 5		
§ 6		
§ 7		
§ 8		
§ 9		
§ 10		
§ 11		
§ 12		
§ 13		

#STYRELSEORDF.#
Ordförande

NN

Vid protokollet:

NN

Justeras:

NN