

Ämne: Juryn för Mixx Awards, branschrekommendationer för influencer marketing, enkät: Attityder och hinder kring DOOH, IAB Tech Lab lanserar "Agentic Roadmap"

Datum: torsdag 29 januari 2026 kl. 09:23:06 centraleuropeisk normaltid

Från: IAB Sverige Nyhetsbrev

Till: Molly Olsson

IAB SWEDEN NEWS



Här är juryn för Mixx Awards 2026

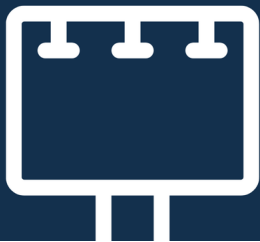
Nu kan vi presentera årets jury för Mixx Awards. 30 personer med stor bransch erfarenhet kommer att vara de som avgör vilka kampanjer, team och innovationer som förtjänar extra mycket uppmärksamhet i år. **Det går att skicka in tävlingsbidrag till och med den 12 februari så det är hög tid att börja fundera på vilka kategorier ni ska vara med och tävla i!** Prisutdelningen blir på Nalen i Stockholm den 7 maj.

[Se hela juryn här](#)

[Mer om Mixx Awards](#)

ENKÄTUNDERSÖKNING:

ATTITYDER OCH HINDER KRING DOOH



Hur ser du på DOOH?

Just nu genomför **Task Force Digital-Out-of-Home** en enkät för att kartlägga branschens attityder och hinder kring DOOH. Enkäten riktar sig till dig som arbetar som annonsör, på mediebyrå eller inom en annan typ av organisation som köper reklam.

Vi vill veta vad du tycker oavsett om du väljer att investera eller inte investera i DOOH.

Enkäten tar cirka 5 minuter att besvara och är helt anonym. **Tack för att du tar dig tid att bidra med dina insikter!**

[Svara på enkäten här](#)



EVENTKALENDER

Paxa plats i kalendern – här är våra kommande event!

Vårens schema för 2026 är nu spikat och det blir flera tillfällen för oss att ses, lära och inspireras! Här är vad som väntar under kommande månader, så se till att blocka kalendern! Anmälan öppnas närmre respektive event, så håll utkik i din inkorg efter inbjudan:

Online video seminarium

När: 1 april, kl. 15.00 – 16.30

Var: Playhouse Teater, Drottninggatan 71A

DOOH seminarium

När: 29 april, kl. 15.00 – 16.30

Var: Playhouse Teater, Drottninggatan 71A

Mixx Awards 2026

När: 7 maj

Var: Nalen, Regeringsgatan 74

Podcast seminarium

När: 27 maj, kl. 15.00 – 16.30

Var: Playhouse Teater, Drottninggatan 71A

Januari 2026

Branschrekommendation om reklammarkering vid influencer marketing på sociala medier

Uppdaterade branschrekommendationer för influencer marketing

IAB Sverige, Komm och Sveriges Annonssörer har uppdaterat de gemensamma Branschrekommendationerna om reklammarkering vid influencer marketing på sociala medier, ursprungligen publicerade i april 2025. Den uppdaterade rekommendationen utgår som tidigare från gällande regler i marknadsföringslagen, ICC:s marknadsföringskod samt rådande praxis från domstol och från Reklamombudsmannens opinionsnämnd (RON).

”Branschen behöver ta ett större ansvar i den här frågan så jag är glad att vi kan ha det här samarbetet som gör det enklare för alla inblandade. Det är ett bra komplement till vår utbildning [Reko Content](#) som riktar sig till alla kreatörer i Sverige” säger **Kenneth Danielsson**, vd IAB Sverige.

Läs mer här

Nya medlemmar



protobränd

HAVION MEDIA

A portrait of Jacob Dexe, a man with short brown hair and a beard, wearing a blue shirt and a brown patterned blazer. He is smiling slightly and looking towards the camera.

POLICYHÖRNAN

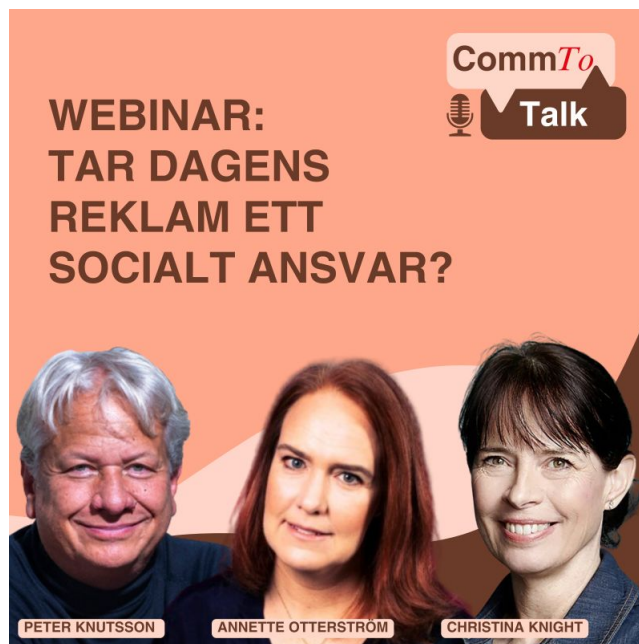
Med Jacob Dexe

EU-uppdatering - framtiden för digitala regelboken

Varenda gång vi sammanfattar vad som är det stora som är på gång i Bryssel ser listan annorlunda ut. Det visar dels hur mycket som händer, men också hur svårt det ibland är att förutsäga var energin i processerna kommer att bestå.

Just nu är det två processer som är i fokus för oss inom digital marknadsföring: Omnibus IV och Digital Fitness Check, **mer om det på sajten!**

[Läs mer här](#)



Tar dagens reklam ett socialt ansvar?

Det pratade Reklamombudsmannen **Peter Knutsson**, **Anette Otterström** från RFSU AB, **Christina Knight** från Mad Women Academy och **Karin Grohman** från CommToAct om på ett webinar. Vi fick ta del av konkreta case och lyssna till både de samhälleliga och affärsmässiga fördelarna med mångfald och inkludering. **Missade du webinarer? Ingen fara! Det går att se i efterhand.**

[Titta här](#)



EU-kommissionen presenterar ny uppförandekod för AI-transparens

Nya EU-regler kräver märkning av AI-genererat innehåll och stora plattformar och mediebyråer måste nu förbereda sig för omfattande efterlevnadskrav. Förslaget på uppförandekod syftar till att förbättra den inre marknadens funktion, främja människocentrerad och pålitlig artificiell intelligens samtidigt som den säkerställer en hög skyddsnivå för hälsa, säkerhet och grundläggande rättigheter, inklusive demokrati, rättsstatsprincipen och miljöskydd mot skadliga effekter av AI i EU. Koden är ett första utkast och medlemsstaterna ska få lämna synpunkter innan den fastställs. Transparenskraven i AI-förordningen ska börja tillämpas 2 augusti 2026 och den föreslagna koden syftar till att hjälpa marknaden med tolkningen av kraven.

Läs mer här



Tack till alla som kom på vårt Programmatic Up Talk!

Vi startade upp året med ett välbesökt **Programmatic Up Talk** på temat kontakt, kontext och effekt. **Fredrik Svegl** modererade en panel med representanter från fyra olika kanaler och en annonsör. Tack **Malin Erlberg** från Bauer Media Outdoor, **Ulla Torri** från SEB, **Nazita Skoghag** från Schibsted, **Olle Bråne** från Bauer Media Audio och **Gustaf Möllefors** från TV4 för att ni delade med er av era perspektiv! Extra tack också till **Schibsted** som stod värd för lokalen och såklart till alla er som var på plats!

Nu startar vi en ny task force - Data Council!

Task Force Data Council ska fokusera på att skapa kunskap om hur företag på ett bättre sätt kan samla in och aktivera sin egen förstapartsdata. Det handlar om att förstå värdet av sin data och hur man kan förbereda sin data på rätt sätt så att den kan användas för att öka effekten i kampanjer och för bättre insiktsarbete.

“Komplexiteten med datainsamling och att strukturera sin data på ett korrekt sätt är på många annonsörers önskelista! Här kan vi hjälpa till att skapa kunskap för en bättre framtid” Säger **Fanny Edenbro**, Tre Kronor Media, ordförande i Task Force Data Council.

Är du nyfiken på att bidra i denna arbetsgrupp så hör gärna av er till [Mikael Lenstrup](#)!



IAB Tech Lab utvecklar öppna standarder för AI-agenter i digital marknadsföring

IAB Tech Lab har lanserat ”**Agentic Roadmap**” som ska fungera som en konkret plan för hur branschen kan skala upp köp och försäljning som styrs av AI-agenter. Genom att lägga

moderna funktioner ovanpå de redan fungerande standarder som branschen använder kommer man att uppnå snabbare implementering av AI-drivna arbetsflöden och en accelererad innovation. Detta gynnar både byråer, publicister, annonsörer, plattformar och teknikleverantörer.

Läs mer här

PREMIUM MEMBERS

GROUP
SHOWHEROES

adform

KANTAR



RTBHOUSE =



Index¹
Exchange
Available through **NETRIC**

theTradeDesk

verve

AudienceProject >=

INDUSTRY PARTNERS

**BONNIER
NEWS**



Meta

A **ALLER MEDIA
SWEDEN**

Schibsted

Google

OM OSS

IAB Sverige samlar landets intressenter inom digital marknadskommunikation. Vi verkar som en oberoende, transparent och icke vinstdrivande medlemsorganisation som arbetar för att maximera värdet för branschen utifrån de resurser och förtroende som medlemmarna ger oss.

Ditt engagemang är viktigt för att vi ska kunna fortsätta främja kunskap och skapa riktlinjer, standards och verktyg för dagens online-marknadsföring.

Inga fler utskick? Avregistrera dig [här](#)!

iab.sweden

FÖLJ OSS!



POWERED BY

