

Ämne: Tack för detta år och god jul önskar Team IAB Sverige!

Datum: torsdag 18 december 2025 kl. 15:17:07 centraleuropeisk normaltid

Från: IAB Sverige

Till: Molly Olsson



God jul och ett stort tack för ett betydelsefullt 2025!



Snart är det dags att stänga ner datorn för lite välförtjänt juledighet. Men innan vi gör det vill jag skicka med en tanke om vad vi faktiskt åstadkommer tillsammans med våra medlemmar här på IAB Sverige.

Ofta pratar vi om digital annonsering i termer av kanaler, kampanjer eller optimering. Men det vi gör är större än så. Vi bygger och underhåller den infrastruktur som bär vår digitala ekonomi. Utan ett fungerande annonsekosystem skulle det öppna internet, den fria journalistiken och de digitala tjänster vi alla tar för givna, inte existera.

Annonsering skapar förutsättningar för företag att växa, för innovation att nå ut och för ett öppet samhälle där information är tillgänglig för alla. Men med denna kraft följer också ett stort ansvar.

Ett starkt ekosystem kräver förtroende, transparens och gemensamma standarder – frågor som aldrig har varit viktigare än nu när tekniken utvecklas snabbt.

Men det är när vi samverkar – annonsörer, medier, tech, plattformar och byråer – som vi skapar långsiktigt värde och skyddar mångfalden på den digitala marknaden.

Det är precis detta ni bidrar till genom ert engagemang i IAB Sverige.

Tack för att ni är med och formar framtidens digitala infrastruktur. Vi ser fram emot att fortsätta detta viktiga arbete tillsammans med er under 2026.

Varma julhälsningar och ett gott nytt år!

Kenneth Danielsson

Under året som gått har vi haft nöjet att välkomna följande bolag som nya medlemmar till IAB Sverige:



CAPTIVATE

blocket

Relatable

UNBOUNDED

podme



Rakuten

foodora



silverpush



AVELIN

MY TELESCOPE



Portarna är öppna! Mixx Awards 2026

Skicka in dina tävlingsbidrag till Mixx Awards och ha chans att uppmärksammas inför hela branschen i vår. Tänk om det blir ni som står och tar emot pris för bästa digitala kampanj, sökinnovation, säljteam,

annonsteknologi, influencer marketing-kampanj eller annonsmiljö! Bidragsperioden är igång, så det är dags att börja fundera på vilka kategorier ni ska vara med och tävla denna gång!

Viktiga datum:

12 februari - sista dag att skicka in bidrag

7 maj - Vinnarna utses på Mixx Awards!

[Mer om Mixx Awards här](#)

Se Trendseminarium 8 Minutes 2025 i efterhand

Missade du Trendseminarium 8 Minutes 2025? Nu kan du se hela eventet i efterhand på vår **YouTube-kanal**. Ta del av snabba, inspirerande trendspaningar från branschprofiler som ger dig en tydlig bild av vad som väntar inom det digitala landskapet framåt. Perfekt för dig som vill fylla på med insikter – när det passar dig!

[Se alla trendspaningar här](#)



Visa att ni är med och tar ansvar

IAB Sverige arbetar för ett fungerande ekosystem för digital annonsering och en viktig del i detta arbete är **Gold Standard** - vår certifiering som bygger på tre enkla mål: **att minska annonsbedrägeri, förbättra den digitala reklamupplevelsen och öka varumärkessäkerheten/Brand Safety & Suitability.**

Plattformer, medier, publicister och adtech-bolag blir certifierade och får därmed ett bevis på att man har processer för ovan viktiga mål. **Missa inte att registrera er för att bli en av de som kan visa att ni är med och tar ansvar för en fungerande bransch!**

[Mer om Gold Standard här](#)

Utveckla dina kunskaper inom digital marknadsföring

Digital marknadsföring blir mer komplex för varje dag — och rätt kunskap är nyckeln till att lyckas. IAB Sveriges kurser ger dig uppdaterad och praktisk kunskap inom viktiga områden som influencer marketing, retail media och programmatisk handel — alla utvecklade av branshexperter och baserade

på globala standarder. Alla kurser är online, flexibla att genomföra i din egen takt och avslutas med ett diplom som stärker din kompetens.

Kurser hos IAB Sverige:

👉 [Reko content – reklamregler för influencers](#) – lär dig de senaste reglerna för korrekt annonsmärkning i influencer-samarbeten.

👉 [This is – Influencer Marketing](#) – förstå hur du kan integrera influencer marketing i din strategi.

👉 [This is – Retail Media](#) – en introduktion till retail media och hur det kan användas i marknadsföringen.

👉 [Programmatic E-learning Course](#) – fördjupa dig i programmatiska tekniker och möjligheter.

Mer om kurserna här

PREMIUM MEMBERS

GROUP
SHOWHEROES

adform

KANTAR

RTBHOUSE =

Index
Exchange
Available through **NETRIC**

**Bauer
Media
Group**

PubMatic

**forza
football**

yoc

theTradeDesk

4

INDUSTRY PARTNERS

**BONNIER
NEWS**

TikTok

Meta

**ALLER MEDIA
SWEDEN**

Schibsted

Google

V2

OM OSS

IAB Sverige samlar landets intressenter inom digital marknadskommunikation. Vi verkar som en oberoende, transparent och icke vinstdrivande medlemsorganisation som arbetar för att maximera värdet för branschen utifrån de resurser och förtroende som medlemmarna ger oss.

Ditt engagemang är viktigt för att vi ska kunna fortsätta främja kunskap och skapa riktlinjer, standards och verktyg för dagens online-marknadsföring.

Inga fler utskick? Avregistrera dig [här](#)!

iab.sweden

FÖLJ OSS!