



Syntetiskt urval: Utmaningar och möjligheter

Utmaningar och möjligheter med att använda generativ AI för att generera svar i mänsklig stil

Av: Mika Fischerstrom Augusti 2024

Vad är syntetiskt urval?



Generativ AI-teknik

Syntetiskt urval använder generativ AI, såsom GPT-4, för att bokstavligen generera svar på frågor som liknar mänskliga svar från enkätundersökningar.



Ersätter mänskliga paneldeltagare

Istället för att fråga en riktig mänsklig paneldeltagare, kan generativ AI användas som en proxy för att generera svar på frågor.



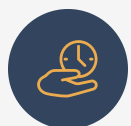
Komplettering av mänskliga svar

Syntetiskt urval kan även användas för att komplettera mänskliga paneldeltagare, till exempel genom att använda dem för mer generiska attityder eller för att öka datamängden.

Sammanfattningsvis innebär syntetiskt urval möjligheten att använda generativ AI för att generera svar som liknar mänskliga svar från enkätundersökningar. Detta kan användas antingen som en ersättning för eller som en komplettering till mänskliga paneldeltagare i marknadsundersökningar.

Fördelar med syntetiskt urval

Även om syntetiskt urval ännu inte når upp till den datakvalitet som krävs för att helt ersätta mänskliga paneldeltagare, så finns det potentiella fördelar som gör det värt att fortsätta utveckla och utforska tekniken.



Kortare intervjutider

Syntetiskt urval kan generera svar mycket snabbare än traditionella mänskliga intervjuer, vilket ger möjlighet att samla in data mer effektivt.



Kostnadsbesparingar

Att använda syntetiskt urval kan leda till stora kostnadsbesparingar jämfört med att rekrytera och belöna mänskliga paneldeltagare.



Komplettering av mänskliga paneldeltagare

Syntetiskt urval kan användas för att fylla i luckor i mänskliga paneldata, särskilt för mindre viktiga frågor, och därmed förstärka de mänskliga svaren.



Skalbarhet

Artificiellt urval kan enkelt skalas upp för att generera större datamängder utan de begränsningar som mänskliga paneler har.

Utmaningar med syntetiskt urval



Bias i syntetiska svar

Kantars studie visar att GPT-4 tenderar att vara överdrivet positiv i sina svar jämfört med mänskliga respondenter. Detta påverkar tillförlitligheten i data.



Bristande variation

Syntetiska svar saknar den variation och nyans som mänskliga svar uppvisar. Detta gör det svårt att analysera undergrupper och målgrupper effektivt.



Kvalitativa svar saknar djup

Även om syntetiska svar kan likna mänskliga svar ordagrant, så saknar de den djupare förståelse och nyanser som mänskliga experter kan identifiera vid manuell kodning.

Baserat på Kantars studie är syntetiskt urval ännu inte redo att fullt ut ersätta mänskliga paneldeltagare i marknadsundersökningar. Fortsatt forskning och utveckling kommer att vara avgörande för att syntetiskt urval ska kunna leverera data av tillräckligt hög kvalitet.

Syntetiskt urval: Utmaningar och möjligheter

Baserat på en studie genomförd av Kantar är syntetiskt urval ännu inte redo att helt ersätta mänskliga paneldeltagare i marknadsundersökningar.

Det finns fortfarande utmaningar som måste överkommas för att syntetiskt urval ska kunna leverera data med den höga kvalitet som krävs. Fortsatt forskning och utveckling kommer att vara avgörande för att syntetiskt urval ska kunna bli en pålitlig och värdefull metod i framtiden.

The Kantar logo is displayed on a dark blue background. It features a vertical yellow bar to the left of the word "KANTAR" in a bold, black, sans-serif typeface.