

Ämne: Senaste nytt från IAB Sverige - för dig som jobbar inom digital marknadsföring

Datum: torsdag 2 maj 2024 kl. 11:48:19 centraleuropeisk sommartid

Från: CRM-service för IAB Sverige

Till: Molly Olsson

IAB SWEDEN NEWS



Här är årets alla vinnare av Mixx Awards 2024

Förra veckan fick vi äntligen hylla och fira vinnarna av årets Mixx Awards 2024!

Det var en kväll fylld av fantastisk underhållning, galamiddag och mingel tillsammans med branschkollegor. Men höjdpunkten för kvällens gala var naturligtvis prisutdelningen där sju värdiga vinnare belönades för sitt innovativa arbete.

Stort grattis till alla vinnare och tack till alla som bidrog till en minnesvärd och inspirerande kväll på årets Mixx Awards 2024! Om du missade kvällens stora gala så kan du ta del av alla vinnarna nedan.

[Läs mer här](#)



[Läs mer här](#)

Här är IAB Sveriges styrelse för 2024

IAB Sveriges årsstämma ägde rum onsdagen den 17 april 2024, där Daniel Weilar blev omvald som styrelseordförande för IAB Sverige och två nya ledamöter valdes även in i styrelsen. De nyvalda är **Pino Roscigno** från Stadium och **Cecilia Kroon** från Lyko.

IAB Sveriges styrelse besitter bred kompetens, erfarenhet och bakgrund från den digitala marknadsföringsbranschen som bland annat representerar tech-bolag, publicister och mediebyråer.

Kenneth Danielsson summerar årsstämman för 2023

Missade du årsstämman?

Kenneth Danielsson, vd på IAB Sverige, summerar 2023 ser fram emot ett spännande 2024!

2024 Ena - Utbilda - Påverka

• Task force gruppernas arbete fortsätter - 14 olika grupper

- Seminarier/webinars
- White papers och guider
- Debatter och branschstatistik
- Utbildningar
- Inspira Gold Summit 2024





Nya medlemmar

LYKO

AudienceProject 

stadium

 **MAXETISE**

Missa inte vårens evenemang

Den här våren kommer IAB Sverige att arrangera flera spännande seminarier och webinar tillsammans med några av våra task force grupper, för att fortsätta främja kunskap och skapa riktlinjer, standards och verktyg för dagens online-marknadsföring. Du kan delta på våra seminarier på Playhouse Teater, Drottninggatan 71A i Stockholm, eller via länk.

Vårens event:

- Seminarium: **[AI i praktiken – Från framtidsvision blir till vardagsverktyg](#)**
- Seminarium: **[Podcast – Från nuläge till framtidsspaning](#)**
- Webinar: **[Content Advertising – Utforska Content Advertising och navigera genom juridiska utmaningar](#)**

Eventkalender



Ida Höckerstrand & Sofie Hallberg, Ångestpodden modererar poddseminaret

Se alla våra seminarier och webinars i efterhand

Du vet väl att vi streamar alla våra seminarier live på vår [YouTube-kanal](#)? Där kan du även titta på alla våra webinars och seminarier i efterhand.

Vår Youtube-kanal



Träffa oss under Almedalsveckan!

IAB Sverige är på plats under Almedalsveckan tillsammans med Kenneth Danielsson, VD för IAB Sverige, och Jacob Dexe, Public Affairs Manager för IAB Sverige.

Vi kommer att vara på plats från tisdagen den 25 juni till torsdagen den 27 juni och kommer att finnas på Mediescenen tillsammans med **Reklamombudsmannen** och **Advokatfirman MarLaw** för att prata om bl.a. annons ekosystemet och branschens ansvarstagande, samt affiliate marketing och influencer marketing. Om ni är intresserade av att träffa oss för lunch eller fika, eller om ni vill inkludera IAB Sverige i era panelseminarier, är ni välkomna att kontakta oss:

[Kenneth Danielsson](#)

[Jacob Dexe](#)



Ni har väl inte missat att IAB Sverige Task Force Influencer Marketing har släppt en nytt White paper?

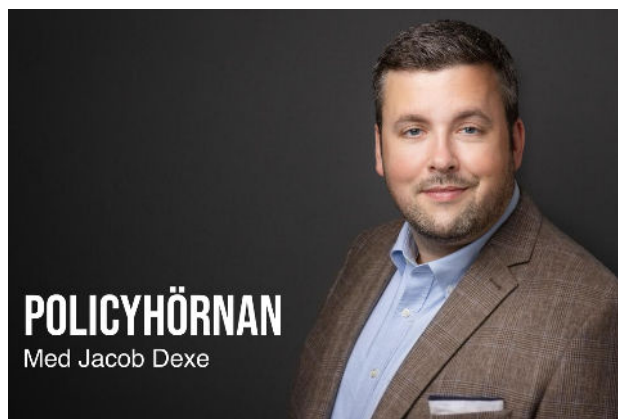
IAB Sveriges task force-grupp för **influencer marketing** har gemensamt tagit fram riktlinjer och rekommendationer för kunder att förhålla sig till vid köp av influencer marketing i syfte att ena branschen och skapa en bättre förståelse för kundresan ur ett större perspektiv. Det övergripande målet för ett helt nytt white paper är att göra influencer marketing till en professionell ingrediens hos fler annonsörer.

[Ladda ner här](#)

PREMIUM MEMBERS

Quantcast | **N**NETRIC | Index¹ Exchange | KANTAR | **V**ERVE GROUP | SHOWHEROES GROUP | theTradeDesk

BAUER MEDIA | RTBHOUSE = | PubMatic | **4** | TREKRONORMEDIA | a making science company | adform



Pay-or-consent i limbo

Under senaste månaderna har Europeiska dataskyddsstyrelsen (EDPB) jobbat med att ta fram ett yttrande om pay-or-consent-modeller. IAB Sveriges systerorganisationer runt om i Europa har skrivit flera öppna brev om för att få EDPB att öppna upp processen för input från andra aktörer, men EDPB har slagit dövörat till.

17 april kom till slut yttrandet - men det rör bara stora onlineplattformar. EDPB anser att om användare ställs inför valet mellan antingen betala för tjänsten eller att samtycka till att personuppgifter används för marknadsföring så uppfyller det inte kraven för giltigt samtycke. Hur publicister och andra aktörer påverkas är därmed fortfarande oklart. EDPB kommer ta fram ytterligare rekommendationer, och Kommissionen tittar också på frågan. Läs mer [här](#), och [här](#).

Vill du veta mer eller har förslag på annan information som borde komma upp? Hör gärna av dig till [Jacob Dexe](#).



Fortsatt fokus på influencers marknadsföring – vitesföreläggande mot Bianca Ingrosso

Det är fortsatt stort fokus på reklam-identifieringsfrågor vid marknadsföring med influencers och konsumentverket fortsätter tillsynsarbetet med att granska och förbjuda influencers som inte tydligt reklammarkerar. Sist ut var företaget Bianca Ingrosso AB som meddelades ett förbud förenat med ett vite på 750 000 kronor att vid marknadsföring av hudvårdsprodukter på sociala medier göra inlägg som inte är reklammarkerade. Vitet är framåtsyftande och kan dömas ut om företaget bryter mot förbudet.

Katarina Ladenfors, advokat & partner på Advokatfirman MarLaw skriver om ärendet på vår sajt.

[Läs mer här](#)

CommToAct People

CommToAct lanserar CommToAct People med fokus på social hållbarhet inom marknads- och kommunikationsbranschen

Nu lanseras **CommToAct People**, en sammanslutning av ledande byråer, marknadsavdelningar, publicister och tech plattformar som strävar efter att göra verklig skillnad inom marknads- och kommunikationsbranschen. Genom att sätta fokus på viktiga frågor som psykisk ohälsa i branschen samt den fortsatta bristen på mångfald, jämlikhet och inkludering vill man skapa en mer hållbar och attraktiv bransch.

[Läs mer här](#)

CommToAct

iab! Kom! Sveriges Annonörer Sveriges Kommunikatörer Sveriges Medieförbrukare SWEDMA

CommToAct får EU-stöd och två nya branschpartners

Vi är glada att meddela att **CommToAct** tar stora kliv framåt! Med beviljat EU-stöd och anslutningen av två framstående branschorganisationer, **Sveriges Kommunikatörer** och **SWEDMA**, förstärker vi vår röst och påverkan i vårt gemensamma initiativ för att driva hållbarhetsfrågor inom marknads- och kommunikationsbranschen.

IAB Sverige ser fram emot att fortsätta arbeta tillsammans för en mer hållbar framtid. Var med och gör skillnad ni också, tillsammans och genom gemensam riktning skapar vi förändring snabbare.

[Läs mer här](#)

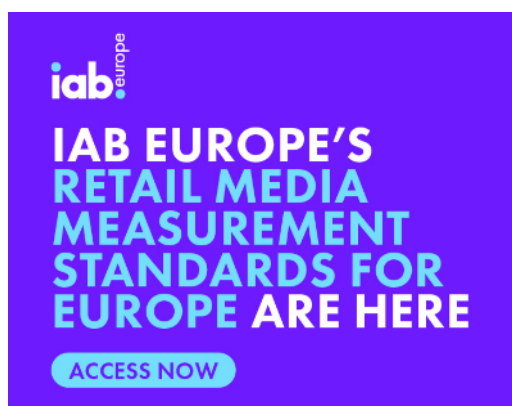
Lansering av IAB Europas “Retail Media Measurement Standards for Europe”

IAB Europa har nu lanserat “**Retail Media Measurement Standard for Europe**” i syfte att ge medieköpare tydliga ramverk för att jämföra investeringar i retail media. Standardrapporten har tagits fram efter samråd med återförsäljare samt medieköpare (företag och byråer) och täcker tre viktiga nyckelområden:

- **Primary Media Metrics**

- Attribution Metrics
- Additional Retail Media Insights

Ladda ner rapporten



INDUSTRY PARTNERS

Schibsted

VO2

∞ Meta

TikTok

ALLER MEDIA
SWEDEN

Google

BONNIER
News

OM OSS

IAB Sverige samlar landets intressenter inom digital marknadskommunikation. Vi verkar som en oberoende, transparent och icke vinstdrivande medlemsorganisation som arbetar för att maximera värdet för branschen utifrån de resurser och förtroende som medlemmarna ger oss.

Ditt engagemang är viktigt för att vi ska kunna fortsätta främja kunskap och skapa riktlinjer, standards och verktyg för dagens online-marknadsföring.

Inga fler utskick? Avregistrera dig [här!](#)

iab.
sweden

FÖLJ OSS!



POWERED BY

