

**Ämne:** Senaste nytt från IAB Sverige - för dig som jobbar inom digital marknadsföring

**Datum:** tisdag 30 januari 2024 kl. 09:44:15 centraleuropeisk normaltid

**Från:** IAB Sverige

**Till:** Molly Olsson

# IAB SWEDEN NEWS



## Sista chansen - Var med och tävla i Mixx Awards

Nu är det sista chansen att vara med att tävla i Mixx Awards 2024! Deadline är förlängd till den **1 februari**. Missa inte chansen för ert bolag, kampanj, säljteam, eller annonsteknologi att prisas och uppmärksammas bland andra branschkollegor. Den 24 april samlas vi på Nalen för att hedra vinnare och nominerade som har tagit interaktiv reklam till nya höjder. Mixx Awards delas ut i flera länder och vinnarna ansluter sig till en internationellt erkänd skara. Läs mer om samtliga kategorier nedan:

[Bästa Digitala Kampanj](#)

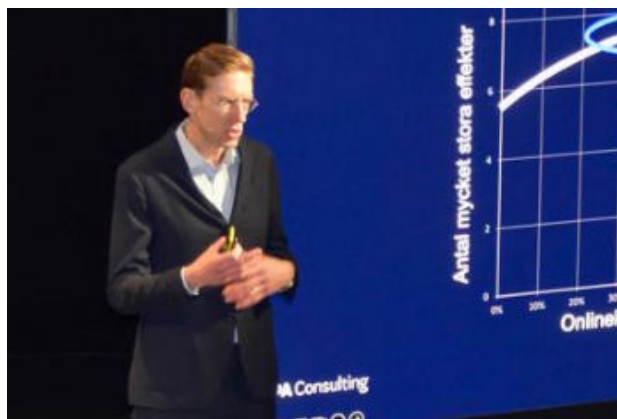
[Bästa Sökinnovation](#)

[Bästa Influencer Marketing-kampanj](#)

[Bästa Annonsmiljö](#)

[Bästa Digitala Säljteam](#)

[Bästa Annonsteknologi](#)



## Influencer marketing seminarium

Missade du vårt seminarium om influencer marketing förra veckan? Tur att du kan se det i efterhand! Vi fick bland annat ta del av ny rapport om investeringar i mediet, hur Coca Cola använt influencer marketing, trendspaningar och professor **Niklas Bondesson** från SU avslutade med insikter från rapporten "*Kommunikation som ger effekt*" som NoA Consulting och Sveriges Annonssörer släppte i höstas.



## Lär dig mer om influencer marketing

Nu kan du botanisera i influencer marketing på vår hemsida. Vår task force har samlat mängder av användbart material om bland annat effekt, annonsmärkning, trovärdighet, uppföljning och utvärdering. Du kan ladda ner all information i den uppdaterade Best Practice Guiden 6.0.

[Se i efterhand](#)

[Till samlingsidan](#)

---

## PREMIUM MEMBERS

---

Quantcast

NETRIC | Index Exchange

KANTAR

VERVE GROUP

SHOWHEROES GROUP

theTradeDesk

BAUER MEDIA

RTBHOUSE

PubMatic

4

TREKRONORMEDIA

a making science company

adform



## Så lyckas du med retail media

Retail media fortsätter växa och i en [artikel i tidningen Market](#) berättar vår vd Kenneth Danielsson mer. Han säger bland annat att retail media behöver integreras i verksamheten för att det ska fungera på bästa sätt. Du hittar fler användbara tips i Retail Media Playbook 1.0 som vår Task Force Retail Media har tagit fram.

Ladda ner här



## IAB Europes guide om DSA

För att hjälpa plattformar att uppfylla kraven i DSA (Digital Services Act) har IAB Europe tagit fram [DSA Transparency: Implementation Guidelines](#). Guiden ger vägledning av insamling, sammanställning och överföring av data utifrån lagkraven som börjar gälla den 16 februari 2024. Ladda ner guiden nedan.

Ladda ner här



## Det kan vi lära av integritetsåret 2023

På ett webinar delade **Katarina Ladenfors**, advokat och partner på advokatfirman MarLaw, med sig av ett flertal intressanta händelser från 2023. På temat GDPR och privacy fick vi användbara tips på vad man ska tänka på framöver när det gäller integritetsfrågor.



## Rätt att invända mot direktreklam

Integritetsskyddsmyndigheten (IMY) har konstaterat att H&M har behandlat personuppgifter i strid med dataskyddsförordningen (GDPR) eftersom bolaget saknat rutiner för att respektera den registrerades rätt att avböja reklam. Bristen resulterade i en administrativ sanktionsavgift på 350 000 kr.

**Katarina Ladenfors** har sammanfattat beslutet på vår hemsida.

[Se webinarret här](#)

[Läs mer här](#)

---

## Nya medlemmar



# VISUALART

## Webinar: CommToAct - Kommunera hållbarhetsarbete på rätt sätt

På detta webinar får du lyssna till McDonald's och SB Insight som berättar om sitt samarbete för att på rätt sätt kommunicera om hållbarhet. Vi får ta del av undersökningen Sustainable Brand Index och användbara tips om hur man når ut med sitt hållbarhetsarbete.

15 feb | 09.00 - 10.00 | Live via YouTube

Anmäl dig här



## Träffa oss på Sales & Marketing Expo mässan 21-22 februari!

Vi ser fram emot två livliga dagar på Kistamässan! Som samarbetspartners har vi möjlighet att erbjuda 50% rabatt på konferenspass till mötesplatsen om du bokar via vår hemsida. På scen hittar ni, bland många andra intressanta talare, vår kollega **Jacob Dexe** som leder er igenom hur enskilda företag ändrat sina modeller för att ta större ansvar, samt en paneldiskussion om branschens behov och förutsättningar framåt. Hoppas vi ses där!

Läs mer här



---

## INDUSTRY PARTNERS

---

Schibsted

V02

∞ Meta

TikTok

ALLER MEDIA  
SWEDEN

Google

BONNIER  
News

### OM OSS

IAB Sverige samlar landets intressenter inom digital marknadskommunikation. Vi verkar som en oberoende, transparent och icke vinstdrivande medlemsorganisation som arbetar för att maximera värdet för branschen utifrån de resurser och förtroende som medlemmarna ger oss.

Ditt engagemang är viktigt för att vi ska kunna fortsätta främja kunskap och skapa riktlinjer, standards och verktyg för dagens online-marknadsföring.

Inga fler utskick? Avregistrera dig [här!](#)

iab.  
sweden

FÖLJ OSS!



POWERED BY

