**KONTAKTPERSON FÖR BIDRAG**

\*Företag:

\*För- och efternamn:

\*Email:

\*Titel:

\*Telefon:

**FAKTURERINGSUPPGIFTER**

\*Organisationsnummer:

\*Fakturaadress:

\*Referensperson/PO-nr:

**HUVUDBYRÅ (OM RELEVANT FÖR BIDRAGET)**

Byrå:

Kontaktperson:

Email:

Telefon:

**ANNONSÖR (OM RELEVANT FÖR BIDRAGET)**

Bolag:

Kontaktperson:

Email:

Telefon:

**EXTERN BYRÅ (OM RELEVANT FÖR BIDRAGET)**

Byrå:

Kontaktperson:

Email:

Telefon:

**ANNAN INVOLVERAD PARTNER** **(OM RELEVANT FÖR BIDRAGET)**

Bolag:

Kontaktperson:

Email:

Telefon:

CASE INFORMATION

**Hela tävlingsbidragets längd ska rymmas på maximalt 600 ord.**

\*Namn på case:

\*Kampanjperiod:

**Kriterier – Ditt tävlingsbidrag måste innehålla:**

\*a) Utmaning: lämna in en case-beskrivning, som innefattar utmaningar, syfte, tidsperiod & målsättning.

\*b) Utförande: Beskriv utförandet och förklara de viktigaste innovativa elementen i caset som verkade för att nå de strategiska eller taktiska målen, inkludera hur data används och mäts.

\*c) Resultat – Redogör för casets framgång, samt de viktigaste resultaten.

\*Är någon information om detta bidrag konfidentiell?

\*Om ja, förklara vad: