**KONTAKTPERSON FÖR BIDRAG**

\*Företag:

\*För- och efternamn:

\*Email:

\*Titel:

\*Telefon:

**FAKTURERINGSUPPGIFTER**

\*Organisationsnummer:

\*Fakturaadress:

\*Referensperson/PO-nr:

**HUVUDBYRÅ**

\*Byrå:

\*Kontaktperson:

\*Email:

\*Telefon:

**ANNONSÖR**

\*Bolag:

\*Kontaktperson:

\*Email:

\*Telefon:

**EXTERN BYRÅ (OM RELEVANT FÖR BIDRAGET)**

Byrå:

Kontaktperson:

Email:

Telefon:

**ANNAN INVOLVERAD PARTNER** **(OM RELEVANT FÖR BIDRAGET)**

Bolag:

Kontaktperson:

Email:

Telefon:

CASE INFORMATION

**Hela tävlingsbidragets längd ska rymmas på maximalt 600 ord.**

\*Namn på case:

\*Kampanjperiod:

**Kriterier – Ditt tävlingsbidrag måste innehålla:**

\*a) Kampanjbakgrund: syfte, målsättningar, utmaningar, case-beskrivning

\*b) Utfall / effekt / genomslag

\*c) Vilka kanaler/medier har använts?

\*d) Beskriv kampanjens kreativitet

\*e) Beskriv kampanjens innovation

\*f) Motivera valet av profiler/influencer(s) – på vilket sätt har man arbetat med dessa?

\*g) Vilka andra eventuella medier som använts

\*Är någon information om detta bidrag konfidentiell?

\*Om ja, förklara vad: