**KONTAKTPERSON FÖR BIDRAG**

\*Företag:

\*För- och efternamn:

\*Email:

\*Titel:

\*Telefon:

**FAKTURERINGSUPPGIFTER**

\*Organisationsnummer:

\*Fakturaadress:

\*Referensperson/PO-nr:

**ANNAN INVOLVERAD PARTNER** **(OM RELEVANT FÖR BIDRAGET)**

Bolag:

Kontaktperson:

Email:

Telefon:

CASE INFORMATION

**Hela tävlingsbidragets längd ska rymmas på maximalt 600 ord.**

\*Namn på case:

**Kriterier – Ditt tävlingsbidrag måste innehålla:**

\*a) Bakgrund: syfte, målsättningar, utmaningar, casebeskrivning

\*b) Vad är den faktiska innovationen både vad gäller idé och genomförande? Hur har innovativa element bidragit till att förbättra den digitala marknadsföringsbranschen?

\*c) Beskriv ert utfall / effekt / genomslag / förädling dvs redovisa förbättringen i siffror

\*d) Motivering – varför ska er lösning vinna IAB Sweden Mixx Awards Bästa annonsteknologi?

\*Är någon information om detta bidrag konfidentiell?

\*Om ja, förklara vad: