**KONTAKTUPPGIFTER**

\*Företag:

\*För- och efternamn:

\*Titel:

\*Email:

\*Telefon:

**FAKTURERINGSUPPGIFTER**

\*Organisationsnummer:

\*Fakturaadress:

\*Referensperson/PO-nr:

**CASE INFORMATION**

 **Hela tävlingsbidragets längd ska rymmas på maximalt 600 ord.**

\*Namn på case:

**Kriterier – Ditt tävlingsbidrag måste redovisa:**

\*a) Hur arbetar ni för att annonser ska höras/synas bättre, exempelvis med viewability.

\*b) Hur arbetar ni med användarvänligheten i er annonsmiljö? Tex gällande brus, annonskrockar, antal annonser?

\*c) Hur arbetar ni med balansen mellan innehåll/redaktionellt material och annonsering?

\*d) Beskriv hur er annonsmiljö ser ut på olika enheter/devices (bifoga gärna bilder på detta)

\*e) Hur arbetar ni för att uppnå Gold Standards riktlinjer för att minska reklamtrötthet?

\*f) Beskriv ert utfall / effekt / genomslag.

\*g) Motivera varför ni bör vinna IAB Sweden Mixx Awards Bästa Annonsmiljö?

\*Är någon information om detta bidrag konfidentiell?

\*Om ja, förklara vad: