

Normalstadgar för IAB Sverige 2023-03-23

Senast reviderad: 20230323

§ 1 Föreningens namn

Föreningens namn är Interactive Advertising Bureau Sverige ekonomisk förening, förkortat IAB Sverige.

§ 2 Syfte

Föreningens ändamål är att tillvarata medlemmarnas intressen och bidra till en långsiktig, hållbar och fungerande annonsmodell för den digitala marknadsföringsbranschen.

Föreningens verksamhet bygger på att ena, utbilda och påverka marknaden om digitala medier och tjänsters möjligheter till

- Att tillsammans med våra medlemmar skapa förutsättningar för ett öppet, demokratiskt Internet
- Att tillsammans med våra medlemmar arbeta för en fungerande annonsmodell inom digitala kanaler
- Att skapa engagemang, interaktion och påverkan i målgruppen
- Mätbara resultat av digitala marknadsföringsinsatser
- Ökad effekt och effektivitet i det digitala marknadsföringsarbetet

Föreningen skall sälja tjänster, samla och systematisera kunskap, skapa standarder och riktlinjer samt sprida kunskap genom olika publikationsformer och arrangemang genom medlemmarnas deltagande i s.k. *Task Forces* samt i övrigt.

Föreningen ska följa gällande lagar och god marknadsföringssed samt eftersträva att föreningens medlemmar följer dessa.

De intäkter föreningens verksamhet genererar ska till fullo användas för att utveckla föreningens verksamhet och aktiviteter till medlemmarnas nytta.

§ 3 Säte

Föreningen har sitt säte i Stockholms stad.

§ 4 Insats

Varje medlem ska årligen betala en årsavgift till IAB Sverige. Årsavgiften fastställs av årsmötet och är från och med 1 september 2009 uppdelad i två delar, medlemsavgift respektive serviceavgift. Lägsta beloppet på serviceavgiften är 4 000 kr och högsta 380 000. Medlemsavgiften är 100 kr. Samtliga avgifter är exklusive mervärdesskatt.

§ 5 Föreningens organisation

Föreningens högsta beslutande organ är dess medlemmar. Medlemmarna utser årligen en styrelse.

§ 6 Organisatorisk samhörighet

IAB Sverige är en opolitisk ekonomisk förening med intentioner att samarbeta för branschens bästa med redan befintliga organisationer.

§ 7 Medlemskap

Medlemskap är öppet för alla som arbetar med digital marknadsföring, vare sig man tillhandahåller, säljer eller köper mediautrymme i digitala medier, arbetar med produkter och tjänster för detta eller på annat sätt verkar inom interaktiv marknadsföring och digitala medier.

Medlemskap kan tecknas på företags- eller individnivå.

Medlemsavgift skall betalas årligen. Beloppet återbetalas ej vid utträde ur föreningen. Medlem som uteblir med betalning i mer än ett år förlorar sin rösträtt och kan av styrelsen uteslutas ur föreningen.

§ 8 Antagande och uteslutande av medlem

Ansökan om inträde i IAB Sverige som Industry Partner skall behandlas och beslutas av styrelsen. Övriga medlemsnivåer behandlas och beslutas av IAB Sveriges Verkställande Direktör.

En medlem som bryter mot stadgarna eller som uppenbarligen skadar föreningen eller motarbetar dess intressen eller ändamål kan av styrelsen uteslutas ur föreningen. En utesluten medlem kan hänskjuta frågan om uteslutning till föreningsstämman, genom att anmäla detta till styrelsen inom en månad från det att beskedet om uteslutning skickades till medlemmen.

§ 9 Rösträtt

Alla medlemmar har rösträtt och är valbara till förtroendeuppdrag.

§ 10 Föreningsstämma

Ordinarie föreningsstämman är föreningens högsta beslutande organ och skall hållas årligen senast 6 månader efter avslutat räkenskapsår.

Styrelsen kallar till föreningsstämma. Kallelse till föreningsstämma ska innehålla en uppgift om de ärenden som ska förekomma. Kallelse får utfärdas tidigast sex veckor före stämman och senast två veckor före föreningsstämman.

Kallelse till föreningsstämma och andra meddelanden sker genom brev med posten, via e-post och/eller IAB Sveriges webbplats, till samtliga medlemmar. Då kallelse gått ut till föreningsstämman ska styrelsen omedelbart underrätta revisorerna om detta genom brev.

Förslag från medlemmar som skall behandlas på föreningsstämman skall vara styrelsen till handa minst en (1) vecka innan föreningsstämman.

Alla medlemmar äger rätt att närvara vid föreningsstämman. Föreningsstämman kan vid behov bjuda in andra personer att delta vid föreningsstämman. Närvarande medlem vid föreningsstämman äger rätt att delta i omröstningar med en röst per medlem. Röstning kan även ske med fullmakt. Omröstningar sker demokratiskt via acklamation med möjlighet att begära votering. Även andra meddelanden till medlemmarna skall ske genom direkt kontakt (t.ex. post eller e-post).

§ 11 Styre av föreningsstämman

Föreningsstämman väljer ordförande för mötet. Ordförande skall vara medlem av IAB Sverige.

§ 12 Föreningsstämmans arbetsuppgifter

Ordinarie föreningsstämma skall:

1. Val av ordförande vid föreningsstämma och anmälan av stämмоordförandes val av protokollförare
2. Godkänna röstlängden
3. Val av en eller två justeringsmän

4. Fråga om föreningsstämman blivit utlyst i behörig ordning
5. Fastställa dagordningen
6. Behandla IAB Sveriges arbetsuppgifter
7. Behandla IAB Sveriges räkenskaper i reviderat tillstånd inklusive årsredovisning och revisionsberättelsen.
8. Beslut om fastställande av resultaträkningen och balansräkningen samt om hur vinsten eller förlusten enligt den fastställda balansräkningen skall disponeras.
9. Beslut om ansvarsfrihet för styrelseledamöterna.
10. Behandla inkomna förslag
11. Fastställa medlemsavgift
12. Anta IAB Sveriges budget
13. Välja styrelseordförande, styrelsemedlemmar och revisor
14. Övriga ärenden som skall tas upp på föreningsstämman enligt lag eller föreningens stadgar.

§ 13 Extra föreningsstämma

Extra föreningsstämma skall hållas när styrelsen finner skäl till det. Extra stämma ska även hållas när det för uppgivet ändamål skriftligen begärs av en revisor eller av minst en tiondel av samtliga röstberättigade medlemmar.

Extra föreningsstämma kan endast behandla och ta beslut i frågor som är meddelade vid kallelsen.

§ 14 Styrelse och dagligt arbete

Föreningens styrelse skall bestå av lägst fem och högst 15 ledamöter. Antalet ledamöter i styrelsen fastställs för varje verksamhetsår av årsstämman. I av antalet, av årsstämman fastställda ledamöter, skall en Vice Ordförande ingå. Ordinarie ordförande inkluderas inte i det antal ledamöter som fastställts av årsstämman utan väljes separat.

Styrelsen får utse upp till tre suppleanter vid behov. En suppleant kan som längst vara del av styrelsen till nästkommande årsmöte.

Styrelsens medlemmar skall bestå av representanter från vart och ett av följande områden: annonsörer, medier, medie- och reklambyråer samt övriga aktörer.

Styrelsen är högsta beslutande organ mellan föreningsstämmorna. Styrelsen är ansvarig för det löpande administrativa arbetet.

Styrelsen skall:

1. Representera IAB Sverige utåt.
2. Arbeta för att genomföra det föreningsstämman beslutar om.
3. Administrera och ha kontroll över föreningens ekonomi i enlighet med gällande instruktioner och bestämmelser.
4. Utse task forces/kommittéer/arbetsgrupper för speciella områden eller uppgifter samt utarbeta instruktioner för dessa.

Styrelsen skall hålla styrelsemöte när styrelseordförande begär det eller när ett flertal av styrelsemedlemmarna kräver det. Styrelsen är beslutför när minst hälften av dess ledamöter är närvarande. Vid omröstning har varje ledamot en röst. Vid lika antal röster, har ordföranden utslagsröst.

§ 15 Revisor

Föreningen skall ha en revisor för årlig granskning av räkenskaperna samt övrig ekonomisk förvaltning. Revisor skall tillsättas av föreningsstämman.

§ 16 Räkenskapsår

Föreningens räkenskapsår är 01-01 - 12-31

§ 17 Task forces

IAB Sverige kan arbeta med avdelningar eller arbetsgrupper för specifika områden eller uppgifter. Dessa kallas task forces och kan ledas av personer utvalda av styrelsen eller föreningsstämman.

§ 18 Stadgeändringar

Stadgeändringar sker i enlighet med lagen om ekonomiska föreningar. *Det innebär att organisationen kan göra ändringar i stadgarna från ett år till ett annat om stämman med 2/3 dels majoritet röstar för.*

§19 Vinstfördelning

Fritt eget kapital enligt fastställd balansräkning skall, sedan i lag föreskrivna avsättning gjorts, enligt föreningsstämmans beslut föras i ny räkning eller fonderas.

§ 20 Upplösning av föreningen

Upplösning av IAB Sverige kan endast ske om det behandlas som ärende på dagordningen på ordinarie föreningsstämma. Upplösningen skall beslutas om genom votering, och kräver bifall från minst 2/3 av avlagda röster.

Vid upplösning av föreningen skall eventuella likvida medel tillfalla IAB Europe.
