

Årsredovisning för
IAB Sverige Interactive Advertising Bureau

769619-6869

Räkenskapsåret

2022-01-01 - 2022-12-31

Förvaltningsberättelse	1
Resultaträkning	4
Balansräkning	5
Noter	7
Underskrifter	8

Förvaltningsberättelse

Styrelsen för IAB Sverige Interactive Advertising Bureau, 769619-6869, avger följande årsredovisning för räkenskapsåret 2022-01-01 - 2022-12-31.

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

IAB Sveriges verksamhetsidé är att påverka, ena och utbilda i en föränderlig värld för digital kommunikation. En viktig del av verksamheten är att utbilda och informera om digitala mediers möjligheter inom olika kanaler men även att skydda branschen från osund lagstiftning.

IAB lokalt och globalt erbjuder en plattform och nätverk för frågor som berör digital kommunikation. IAB Sverige verkar på den lokala marknaden men arbetar alltid i ett internationellt sammanhang med systerorganisationen IAB Europe och IAB Tech Lab som idag en mycket värdefull del av verksamheten och något som gör oss till en unik organisation globalt. Det internationella arbetet influerar och betyder mycket för den svenska marknadens utveckling.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Verksamhetsåret 2022 var som för många aktörer ett år med förhoppningar om tillväxt efter några tuffa år av Pandemi. Dock så kom konflikter i Europa i vägen och med den en rad omständigheter som gjort året till ett oroligt år.

IAB Sverige bestämde sig för att fortsätta sin verksamhet enligt den plan som fanns för året. Därför blev även 2022 ett mycket händelserikt år och medlemmarna har erbjudits många aktiviteter och projekt som rymts in bolagens medlemskap.

IAB Sverige är en naturlig och respekterad part för att driva olika branschfrågor inom online-marknadsföring och något som vi satt stort värde i att vara även i dessa osäkra tider. Flera verktyg som ramverk, open-source-lösningar, tekniska verktyg, rekommendationer och best practice har skapats och uppdaterats både lokalt och globalt som bidrar till utveckling och skalbarheten av branschen. Vårt arbete med IAB Sweden Academy fortsatte vilket innebar att vi erbjuder våra certifieringskurser helt digitalt på modernaste e-learningplattformen.

Arbetet med självreglerings-programmet Gold Standard i Sverige, en certifiering som ska ena branschen kring frågor som adfraud, användarupplevelse och brand safety fortsatte och flera bolag valde att certifiera sig under 2022 vilket vi ser som en framgång.

Trots den kris som det inneburit för många i branschen har verksamheten under året klarat sig mycket väl och till och med ökat i antalet medlemmar netto under 2022. Med extra kostnadskontroll har ekonomin för föreningen varit stabil och legat under budget kostnads-mässigt.

Under 2022 inleddes arbete med att välkomna en ny VD för IAB Sverige. Arbetet med rekryteringen avslutades med att den interimis lösning för VD rollen som fanns anställdes som permanent VD efter en extern process.

Vi har under året genomfört alla aktiviteter som planerats innehållande rapporter, task force-arbete, events och seminarier. Under året har arbetet med att få tillbaka de fysiska mötet och fysiska deltagare på våra event aktualiserats även om vi fortsätter att tillåta hybridlösningar och sänder alla våra events via digitala kanaler.

Verksamheten kommer 2022 visa upp ett litet positivt resultat. Det har skett genom att vi ökade upp antalet Premium Members ifrån 8 till 12 samt välkomnade in ytterligare en Industry Partner. Medlemsavgifterna justerades för första gången på flera år samt att vi fortsatt med ett kostnadseffektivt styre.

Medlemmar

25 nya medlemsvarumärken anslöt under året och året slutade med ett netto på ett tillskott av 8 nya medlemmar för 2022, vilket innebar att medlemskurvan pekar uppåt även 2022. Vi började året med 267 medlemsbolag och slutade med 275 och de nya medlemmarna är en bra blandning från olika delar av eko-systemet. Det har varit en del konsolidering i branschen där flera företag köpts upp och bildat nya aktörer och flera mediebyråer arbetar under färre varumärken. Därav blir ekvationen 25 nya medlemsvarumärken och ett netto tillskott av 8 nya medlemmar.

Avgörande för verksamheten är partnerskapet med de stora koncernerna i Sverige s.k. Industry Partners. De ger resurser, stabilitet och organisationen möjlighet att jobba långsiktigt med att främja, skydda branschens utveckling och tillväxt. Partnerskapet innehas av Bonnier News, Google, Spotify, Schibsted, Meta, Aller Media och TikTok.

Genom det ökade antalet medlemmar tillsammans med tolv viktiga Premium Members 2022 (Kantar, Quantcast, Verve Group, Leeads, Criteo, TV4, Bauer Media, Showheroes Group, Adform, PubMatic, Netric och RTB House) har medlemmarna bjudits in till 17-talet kostnadsfria seminarier och webinarier i IAB Sveriges regi med över 8000 deltagare totalt (Fysiskt och digitalt)

Seminarier

IAB Sverige bjöd in medlemmarna till populära och välfyllda seminarier varje månad och har valt att live-streama seminarier från inhyrda lokaler. Dessa var Programmatic (ca 475 personer) samt "8 minutes" Trend seminarium, ca 150 personer.

Vi har också bjudit in till seminarier ihop med IAB Europe, IAB Tech Lab under året.

Utbildande certifieringsprogram

IAB Sverige har sedan 2015 erbjudit marknaden Certifieringskurser. I slutet på 2019 beslutades om att stöpa om kurserna och göra de helt digitala och halvera priset och öka tillgängligheten.

Vi har fortsatt arbetet med IAB Sweden Academy och har under året erbjudit tre olika kurser. Samtliga som deltagit har gett kursen mycket högt betyg och idag har närmare 2000 personer genomgått våra kurser. Under året har vi haft samarbete med 5 yrkeshögskolor som får del av våra certifieringskurser, något som vi ser branschen kommer ha stor nytta av vid rekryteringar från dessa utbildningar.

Task Force

Task force-arbetet är ryggraden i IAB Sverige verksamhet. Deltagarna i grupperna besitter stor specialistkompetens inom online-marknadsföringens olika kanaler. IAB task force jobbar alltid med konkreta mål och engagemanget och närvaron är hög. Samtliga task force har arbetat med att ta fram verktyg för branschen och bjudit in till seminarium inom sitt område. De 12 aktiva task force-grupper bjöds in till över 90 möten med över 200 aktiva personer. VD och ytterligare en projektledare från IAB Sverige är alltid aktiva vid samtliga task force-möten för att säkerställa kvaliteten och kontinuitet i arbetet.

Resurser & styrelse

Organisationen har utöver en heltidsanställd VD, Kenneth Danielsson. Senior projektledare Mikael Lenstrup, kommunikationsansvarig Sofia Brännborn och Digital producent Molly Olsson.

IAB Sverige har haft ett aktivt styrelsearbete under verksamhetsåret, med fem styrelsemöten inklusive en halvdags workshop. Ny styrelse tillsattes med 13 styrelserepresentanter och ordförande Daniel Weilar vid årsstämman.

Projekt

IAB Sverige har genom aktivt arbete utvecklat alla delar inom verksamheten och haft stort fokus på

att attrahera fler annonsörer som medlemmar i enlighet med kommunikationsplanen. En ny satsning som inleds under hösten 2022 var att förtydliga arbetet kring vårt påverkansarbete. Det har genomförts ett strategiarbete som har lett till att vi har tagit in en extern näringslivs expert som konsult på 30% för att ta fram och förtydliga vårt långsiktiga arbete inom påverkansarbetet!

IAB Sverige har också varit en aktiv partner till olika branschorganisationers gemensamma satsningar inom miljö och social hållbarhet.

Flerårsöversikt

	2022	2021	2020	Belopp i kr 2019
Nettoomsättning	8 185 240	6 736 296	5 311 505	6 017 989
Resultat efter finansiella poster	390 590	239 689	321 683	-293 528
Soliditet %	17,2	9	5	5,5

Förändringar i eget kapital

	<i>Balanserat</i>	
	<i>resultat</i>	<i>Årets resultat</i>
Belopp vid årets ingång	245 387	239 689
Balanseras i ny räkning	239 689	-239 689
Årets resultat		210 585
Belopp vid årets utgång	485 076	210 585

Resultatdisposition

Till årsstämmans förfogande står följande medel:

	Belopp i kr 2022-12-31
Balanserat resultat	485 076
Årets resultat	210 585
Summa	695 661

Styrelsen föreslår att medlen disponeras enligt följande:

	2022-12-31
Balanseras i ny räkning	695 661
Summa	695 661

Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2022-01-01 - 2022-12-31</i>	<i>2021-01-01 - 2021-12-31</i>
Rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.			
Nettoomsättning		8 185 240	6 736 296
Övriga rörelseintäkter		2 261	6 827
Summa rörelseintäkter, lagerförändringar m.m.		8 187 501	6 743 123
Rörelsekostnader			
Råvaror och förnödenheter		-1 241 970	-595 579
Övriga externa kostnader		-2 767 938	-2 444 646
Personalkostnader	2	-3 786 958	-3 462 981
Summa rörelsekostnader		-7 796 866	-6 503 206
Rörelseresultat		390 635	239 917
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		168	0
Räntekostnader och liknande resultatposter		-213	-228
Summa finansiella poster		-45	-228
Resultat efter finansiella poster		390 590	239 689
Bokslutsdispositioner			
Förändring av periodiseringsfonder		-111 253	0
Summa bokslutsdispositioner		-111 253	0
Resultat före skatt		279 337	239 689
Skatter			
Skatt på årets resultat		-68 752	0
Årets resultat		210 585	239 689

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2022-12-31</i>	<i>2021-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar			
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar		1 493 712	2 821 230
Övriga fordringar		194 339	193 251
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		110 221	114 978
Summa kortfristiga fordringar		1 798 272	3 129 459
Kassa och bank			
Kassa och bank		2 770 247	2 457 389
Summa kassa och bank		2 770 247	2 457 389
Summa omsättningstillgångar		4 568 519	5 586 848
SUMMA TILLGÅNGAR		4 568 519	5 586 848

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2022-12-31</i>	<i>2021-12-31</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		485 076	245 387
Årets resultat		210 585	239 689
Summa fritt eget kapital		695 661	485 076
Summa eget kapital		695 661	485 076
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder		111 253	0
Summa obeskattade reserver		111 253	0
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder		907 121	588 350
Skatteskulder		71 584	48 970
Övriga skulder		131 098	678 096
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		2 651 802	3 786 356
Summa kortfristiga skulder		3 761 605	5 101 772
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		4 568 519	5 586 848

Noter

Belopp i kr om inget annat anges.

Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BFNAR 2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

Not 2 Medelantalet anställda

	2022-01-01 - 2022-12-31	2021-01-01 - 2021-12-31
Medelantalet anställda	4	5

Underskrifter

Stockholm

2023-03-03
Kenneth Danielsson Datum
Verkställande direktör

2023-03-03
Daniel Weilar Datum
Styrelseordförande

2023-03-03
Sam Rihani Datum
Styrelseledamot

2023-03-03
Carl Wåreus Datum
Styrelseledamot

2023-03-03
Joakim Flodin Datum
Styrelseledamot

2023-03-03
Alexander Lydecker Datum
Styrelseledamot

2023-03-03
Linda Palmgren Datum
Styrelseledamot

2023-03-03
Jeanette Asteborg Datum
Styrelseledamot

2023-03-03
Karin Zingmark Datum
Styrelseledamot

2023-03-03
Sara Forssberg Datum
Styrelseledamot

2023-03-03
Marianne Lindgren Datum
Styrelseledamot

2023-03-03
Caroline Mähl Datum
Styrelseledamot

2023-03-03
Michael Grimborg Datum
Styrelseledamot

2023-03-03
Martin Krona Datum
Styrelseledamot

Min revisionsberättelse har lämnats 2023-03-03