

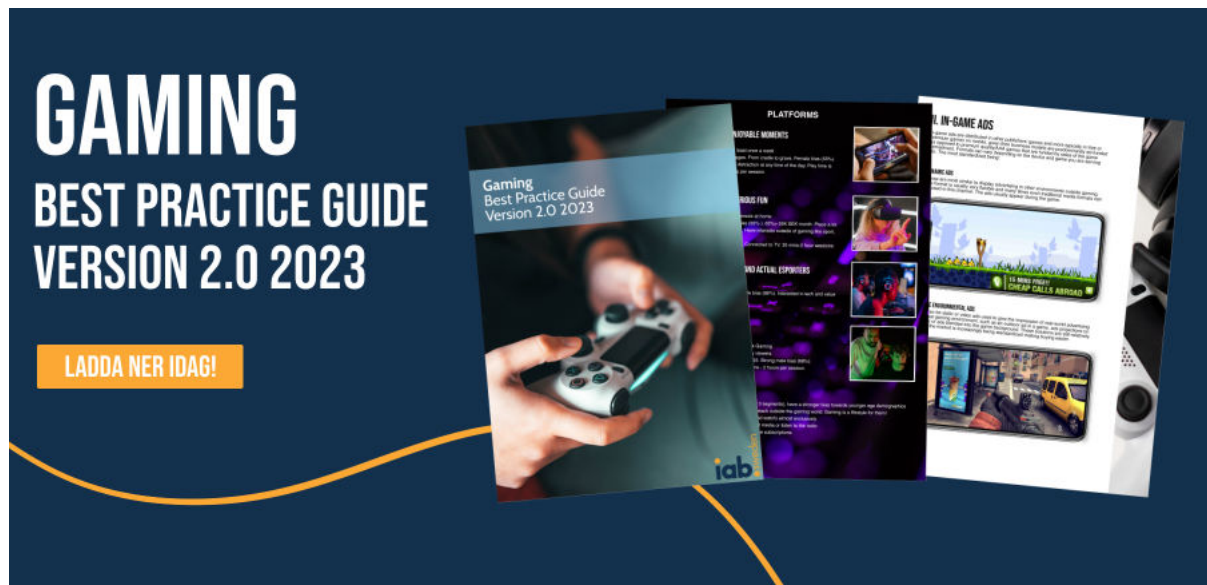
Ämne: Senaste nytt från IAB Sverige - för dig som jobbar inom digital marknadsföring

Datum: tisdag 31 januari 2023 kl. 08:56:32 centraleuropeisk normaltid

Från: IAB Sverige

Till: Molly Olsson

SENASTE NYTT FRÅN IAB SVERIGE



Uppdaterad: Gaming Best Practice Guide 2.0 2023

IAB Sveriges [Gaming Task Force](#) har tagit fram en uppdaterad best practice guide som ger en djupare förståelse för vilka möjligheter gaming erbjuder. I guiden kan du läsa om allt från utvecklingen av gaming, var du kan hitta din publik, köpmetoder och tips för att komma igång med din strategi.

- Gaming kan kännas läskigt och förvirrande för den som inte tidigare har annonserat i den här världen. Att ha en tydlig strategi är avgörande för att kunna identifiera hur man kan aktivera sig och utveckla kommunikation som ger bra resultat, **Chris Drake**, ordförande i IAB Sveriges Task Force Gaming.

Ladda ner här

Seminarium: Är all textannonsering native?

På årets första seminarium kommer task force native presentera nya begrepp och bredda området under det nya samlingsnamnet - Content Advertising. Kom och lyssna på Sveriges mest erfarna specialister inom området när de förklarar hur, när, var och varför vi behöver tänka större kring Content Advertising! Lotta Edling, publicistisk direktör på Bonnier News leder en panel där vi får olika publicisters perspektiv på vikten av digitala annonsintäkter.



LOTTA EDLING
BONNIER NEWS

📅 9 feb

🕒 08.30

📍 Playhouse Teater

[Anmäl dig här](#)

THE RETAIL MEDIA OPPORTUNITY IN EUROPE



December 2022
iab europe.eu

Undersökning: Retail Media

Retail media är en sektor som det pratas allt mer om. För att ytterligare förstå möjligheterna för retail media undersökte IAB Europe och dess medlemsföretag Xandr köpsidans nuvarande och kommande användning av retail media i sin mediemix. Resultaten visar att retail media är en viktig del i dagens annonsstrategier. 92 % av annonsörerna och 74 % av byråerna samarbetar redan med retailers för att nå sin målgrupp.

[Läs mer här](#)

NY TASK FORCE! RETAIL MEDIA

Ny task force!

Är du intresserad av att ingå i vår nya task force med fokus på retail media?

IAB Sverige har som ambition att starta upp en task force inom retail media under året. Har du tankar eller vill veta mer? [Kontakta oss!](#)

PREMIUM MEMBERS

Quantcast

TREKRONORMEDIA

making science
company

KANTAR

VERVE
GROUP

SHOWHEROES
GROUP

adform

BAUER MEDIA



PubMatic

Magnite

RTBHOUSE



IAB Europe om APDs validering av handlingsplan för TCF

Den belgiska dataskyddsmyndigheten (APD) har informerat IAB Europe att man har validerat alla punkter i handlingsplanen som lades fram i april 2022. IAB Europe är nöjda med att handlingsplanen mottogs positivt av APD men har allvarliga reservationer mot att APD föregriper svar även från EU-domstolen, vilket riskerar leda till att förändringar av TCF behöver återkallas i slutet av överklagandeprocessen.

[Läs mer här](#)

Vem ansvarar för redaktionella annonser? Advokaten förklarar

I slutet av november kom en intressant dom mellan Konsumentombudsmannen och Happy Green och Expressen. Målet rör frågor om ansvar för redaktionella annonser och medverkansansvar för en publicist vid placering av köplänkar och så kallade widgets. Läs senaste artikeln där **Katarina Ladenfors**, advokat på advokatfirman MarLaw, förklarar mer på vår hemsida.

[Läs mer här](#)

400 Sekunder: All of Us

"Vi som jobbar med media och kommunikation sitter på väldigt mycket makt när det kommer till hur vi speglar samhället och människor".

Missa inte det senaste avsnittet av 400 sekunder där **Isatou Keitta** från All of Us berättar om hur strukturer och stereotyper har skapats genom historien och lever kvar än idag.



[Titta här](#)

Nya medlemmar





Tack till våra task force-grupper!

Förra veckan bjöd vi in våra task force medlemmar för en eftermiddag av inspiration och mingel bland grupperna. Tack till er som kom och återigen tack för allt arbete ni lägger ner för att ena, utbilda och påverka branschen!

Brand Safety: Undersökning

Vilka verktyg tycker du är viktigast för brand safety? Och var behövs större insatser för att hantera brand safety? Ta chansen att säga vad du tycker i IAB Europas årliga undersökning om brand safety där du dessutom har möjlighet att vinna ett presentkort på 200 €.

[Delta här](#)

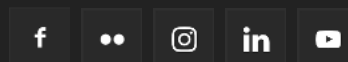
INDUSTRY PARTNERS



OM OSS

IAB, Interactive Advertising Bureau, är, den ledande världsorganisationen för onlinemarknadsföring. Landsfilialen IAB Sverige bildades 2008 för att samla

FÖLJ OSS



landets intressenter inom digital
marknadskommunikation. Vi är
en oberoende och transparent
medlemsorganisation.