

Ämne: IAB Sweden News - viktiga nyheter för dig som jobbar inom marknadsföring

Datum: torsdag 29 september 2022 kl. 15:14:49 centraleuropeisk sommartid

Från: IAB Sverige

Till: Sofia Brännborn

iab.sweden
NEWS



Var med och tävla i MIXX Awards

Missa inte chansen att vara med och tävla i IAB Sveriges MIXX Awards, tävlingen som hyllar team, kreatörer och varumärken som tagit interaktiv reklam till nya nivåer. Skicka in ditt bidrag senast den 10 oktober. MIXX Awards anordnas i ett flertal länder och de svenska vinnarna ansluter sig till en internationellt erkänd skara. Tävla i kategorierna:

- [Bästa Digitala Kampanj](#)
- [Bästa Sökkampanj](#)
- [Bästa Influencer Marketing-kampanj](#)
- [Bästa Annonsmiljö](#)
- [Bästa Digitala Säljteam](#)

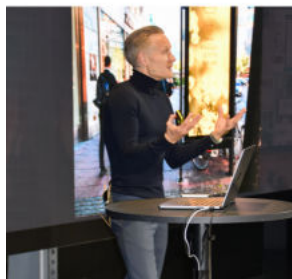
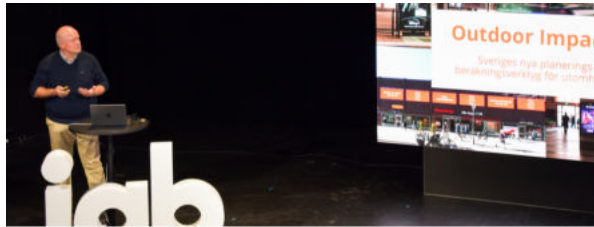
Skicka in bidrag här



Här är juryn för MIXX Awards 2022

Det är en grupp namnstarka personer från olika delar av branschen som utgör juryn för MIXX Awards 2022. Tillsammans besitter de en stor kompetens och erfarenhet som ska hjälpa dem att utse vilka bidrag som på bästa sätt inspirerar och tar branschen till nya nivåer.

Läs mer här



Titta i efterhand: DOOH - Nu och därför

Vi har tillsammans med task force DOOH haft ett frukostseminarium på tema digital utomhusannonsering. Under morgonen hann vi få en genomgång om task forcens arbete, ta del av tre inspirerande case, en uppdatering om Outdoor Impact 2.0 samt en paneldiskussion om programmatisk handel inom DOOH. Missa inte heller task forcens [köpguide](#) om DOOH!

Se seminariet

PREMIUM MEMBERS

Quantcast



KANTAR

CRITEO



SHOWHEROES GROUP

adform

BAUER MEDIA



PubMatic



RTBHOUSE



Utgivningsbevis för webbplatser – vad gäller enligt GDPR?

På vår hemsida skriver Katarina Ladenfors, Advokat & Partner på MarLaw om hur en innehavare av en webbplats kan få grundlagsskydd för webbplatsen genom att ansöka om utgivningsbevis. Läs mer om vad som gäller här:

[Läs mer här](#)

IAB Tech Lab om Data Clean Rooms

I december planerar IAB Tech Lab att släppa ett första utkast på en standard för data clean rooms. Läs mer om data clean rooms och Tech Labs planer nedan:

[Läs mer här](#)

Frukostseminarium: Insikt & Analys

Insikt & Analys - What's hot – what's not

Den 4 oktober bjuder vi tillsammans med Task Force Insikt & Analys in till ett frukostseminarium på temat effekt. Var hittar man långsiktigheten, vad är brand tracking, brand equity, brandlift och försäljningsförändring? Det pratas om inkrementalitet och fokus på

brandlift – vad betyder det egentligen i praktiken?

📅 4/10

🕒 08:30

📍 Playhouse Teater

Anmäl dig här



Lyssna på ljudets resa

Kenneth Danielsson är med i det senaste avsnittet av podcasten *Vi Hörs!* av Bauer Media. Där berättar han bland annat om Task Force Audio & Pod, om hur han ser på ljudets möjligheter och den [rapport](#) som IRM tagit fram på uppdrag av IAB Sverige.

Lyssna här

Vi måste prata om frekvens!

I en gemensam debattartikel skriver **IAB Sverige, Sveriges Annonserer, KOMM, Sveriges Mediebyråer** och **Swedma** om vikten av att ta ansvar för frekvens. "Om alla i värdekedjan börjar prata om frekvens, så kommer vi få bättre resultat på kampanjerna och en mer ansvarsfull exponering för våra konsumenter."

Läs mer här

Programmatic All Event – fåtal platser kvar

Missa inte vårt årliga Programmatic All Event som i år är på mäktiga Space Arena i Stockholm. Passa på att mingla med hundratals branschkollegor och djupdyk i högaktuella ämnen med intressanta talare.



 26 okt  13:00  Space Arena Stockholm

[Anmäl dig här](#)

SPONSOR ZONE: 400 sekunder - Criteo

I detta avsnitt bjöd vi in **Tijmen Willems**, Country Director Benelux & Nordics - Criteo. Vi får ta del av trender och tips för att maximera resultaten under shoppingssäsongen baserat på data.

I 400 sekunder bjuder IAB Sverige in våra medlemmar att på 400 sekunder berätta om allt från en spännande trend, omvärldsspaning eller rapport som är intressant för branschen.



[Titta här](#)

Webinar: Post 3rd Party Cookie

Vi beskriver bland annat den politiska och juridiska utvecklingen som har skett de sista åren och hur den ställer nya krav på tekniken och branschen. Vi kommer diskutera Google Privacy Sandbox och IAB Tech Lab kommer att berätta om hur vi kommer att kunna nå målgrupper framåt via olika tekniker och initiativ. Vi pratar dessutom övergripande om exempel på andra lösningar och det kommer finnas tid för frågor i slutet av webinarret.

 13/10  09:00  Live via YouTube

[Anmäl dig här](#)



Fördjupa dina kunskaper med IAB Sweden Academy

Våra uppskattade certifieringskurser finns tillgängliga för dig som vill uppdatera och fördjupa dina digitala kunskaper. Kurserna används idag som en del av onboarding-programmet på ett flertal sälj- och marknadsavdelningar. Även flera YH-skolor som till exempel IHM Business School och Medieinstitutet erbjuder nu också IAB Sveriges kursutbud som en extra möjlighet till kunskap för sina studenter. Kostnadseffektivt, lärorikt och kunskapshöjande! Läs mer här: Vid frågor, kontakta [Mikael Lenstrup](#).

Läs mer här

Kurs: Ansvarsfull kommunikation om miljö och klimat

Som medlem till IAB Sverige får du 50 % rabatt på ICCs kurs [Ansvarsfull kommunikation om miljö och klimat](#).

I höst finns det möjlighet att delta under följande tillfällen:

Onsdag 12 okt kl. 11:30 – 13:00

Torsdag 27 okt kl. 09:30 – 11:00

Torsdag 24 nov 11:30 – 13:00

Kontakta [Sofia Brännborn](#) för att ta del av rabattkoden.

Läs mer här

Nya medlemmar



INDUSTRY PARTNERS



OM OSS

IAB, Interactive Advertising Bureau, är, den ledande världsorganisationen för onlinemarknadsföring. Landsfilialen IAB Sverige bildades 2008 för att samla landets intressenter inom digital marknadskommunikation. Vi är en oberoende och transparent medlemsorganisation.

FÖLJ OSS

