

Årsredovisning för

# IAB Sverige Interactive Advertising Bureau

769619-6869

Räkenskapsåret  
**2021-01-01 - 2021-12-31**

<b>Innehållsförteckning:</b>	<b>Sida</b>
Förvaltningsberättelse	1-3
Resultaträkning	4
Balansräkning	5-6
Noter	7
Underskrifter	8

## Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för IAB Sverige Interactive Advertising Bureau, 769619-6869, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2021.

### Verksamheten

#### *Allmänt om verksamheten*

IAB Sveriges verksamhetsidé är att påverka, ena och utbilda i en föränderlig värld. En viktig del av verksamheten är att utbilda och informera om digitala mediers möjligheter inom olika kanaler men även att skydda branschen från osund lagstiftning.

IAB lokalt och globalt erbjuder en plattform och nätverk för frågor som berör digital kommunikation. IAB Sverige verkar på den lokala marknaden men arbetar alltid i ett internationellt sammanhang med moderorganisationen IAB Europe och IAB Tech Lab som idag en mycket värdefull del av verksamheten och något som gör oss till en unik organisation globalt. Det internationella arbetet influerar och betyder mycket för den svenska marknads utveckling.

#### *Väsentliga händelser under räkenskapsåret*

Verksamhetsåret 2021 var som för många aktörer ett mycket speciellt år med fortsatt pandemi som påverkade oss på flera sätt en stor del av året.

IAB Sverige bestämde sig för att säkerställa fortsätta sin verksamhet enligt den plan som fanns för året. Därför blev även 2021 ett mycket händelserikt år och medlemmarna har erbjudits många aktiviteter och projekt som rymts in bolagens medlemskap. Att ställa om till ett helt digitalt arbetssätt var ingen större utmaning då vårt arbetssätt är oberoende av plats sedan många år och våra seminarier sedan 2015 även erbjudits digitalt via vår Youtube-kanal och vi hade med oss bra erfarenhet ifrån den digitala omställningen ifrån 2020.

IAB Sverige är en naturlig och respekterad part för att driva olika branschfrågor inom online-marknadsföring och något som vi satt stort värde i att vara även i dessa osäkra tider. Flera verktyg som ramverk, open-source-lösningar, tekniska verktyg, rekommendationer och best practice har skapats och uppdaterats både lokalt och globalt som bidrar till utveckling och skalbarheten av branschen.

Vårt arbete med IAB Sweden Academy fortsatte vilket innebar att vi erbjuder våra certifieringskurser helt digitalt på modernaste e-learningplattformen.

Arbetet med självreglerings-programmet Gold Standard i Sverige, en certifiering som ska ena branschen kring frågor som adfraud, användarupplevelse och brand safety fortsatte och flera bolag valde att certifiera sig under 2021 vilket vi ser som en framgång.

Trots den kris som det inneburit för många i branschen med anledning av pandemin har verksamheten under året klarat sig mycket väl och till och med ökat i antalet medlemmar netto under 2021. Med extra kostnadskontroll har ekonomin för föreningen varit stabil och legat under budget kostnads-mässigt.

Under 2021 inleddes arbete med att hitta en ersättare för tidigare VD som valt att avsluta sin tjänst inom IAB Sverige. Arbetet inleddes med att ta in en interimis lösning för VD rollen. Uppgiften för interimis VD var att fortsätta att genomföra arbetet som planerats under året. Under hösten inleddes tillsammans med styrelsen och en extern rekryteringsbyrå arbetet med att hitta en permanent lösning för VD rollen på IAB Sverige.

Vi har under året genomfört alla aktiviteter som planerats innehållande rapporter, task force-arbete, events och seminarier. De digitala besökarna på våra events och seminarier har slagit rekord under året vilket vi tycker är ett bevis på en lyckad omställning till digitala lösningar.

Under året har restriktionerna ändrats vid olika tidpunkter och under hösten kunde vi genomföra IAB Sweden Mixx Awards igen med fysiskt deltagande på Nalen med stor framgång.

Verksamheten kommer trots pandemi-året 2021 visa upp ett positivt resultat utan bidrag, neddragningar eller permitteringar av personal. Det har skett genom ett kostnadseffektivt styre trots

oplanerade utgifter i samband med arbetet runt arbetet med att säkerställa driften som ett oplanerat VD byte under året.

### **Medlemmar**

26 nya medlemmar anslöt under året och året slutade med ett netto på ett tillskott av 17 medlemmar för 2021, vilket innebar att medlemskurvan pekar uppåt även 2021. Vi började året med 255 medlemsbolag och slutade med 267 och de nya medlemmarna är en bra blandning från olika delar av eko-systemet.

Avgörande för verksamheten är partnerskapet med de stora koncernerna i Sverige s.k. Industry Partners. De ger resurser, stabilitet och organisationen möjlighet att jobba långsiktigt med att främja, skydda branschens utveckling och tillväxt. Partnerskapet innehas av Bonnier News, Google, Spotify, Schibsted och Facebook och Aller Media.

Genom det ökade antalet medlemmar tillsammans med åtta viktiga Premium Members 2021 (Kantar Sifo/Comscore, Quantcast, Verve Group, Leeads, Criteo, TV4, Petric och TikTok) har medlemmarna bjudits in till 15-talet kostnadsfria seminarier och webinarer i IAB Sveriges regi med över 8000 deltagare totalt (Fysiskt och digitalt)

### **Seminarier**

IAB Sverige bjöd in medlemmarna till populära och välfyllda seminarier varje månad och har valt att live-streama seminarier från hyrda lokaler i de flesta fallen. I några fall kunde vi även ha lite publik då restriktionerna var lättade vid dessa tillfällen. Dessa var Programmatic (ca 120 personer) samt 8 minutes Trend seminarium där det krävdes vaccinpäss och ca 70 personer. Vi hade även ett frukostseminarie med vår europeiska kollega Daniel Knapp för en utvald publik. Det var en trevlig upplevelse för alla inblandade!

Vi har också bjudit in till seminarier ihop med IAB Europe, IAB Tech Lab och några andra samarbeten under året.

### **Utbildande certifieringsprogram**

IAB Sverige har sedan 2015 erbjudit marknaden Certifieringskurser. I slutet på 2019 beslutades om att stöpa om kurserna och göra de helt digitala och halvera priset och öka tillgängligheten.

Vi har fortsatt arbetet med IAB Sweden Academy och har under året erbjudit tre olika kurser. Samtliga som deltagit har gett kursen mycket högt betyg och idag har över 1300 personer genomgått våra kurser. Under året har vi haft samarbete med 5 yrkeshögskolor som får del av våra certifieringskurser, något som vi ser branschen kommer ha stor nytta av vid rekryteringar från dessa utbildningar.

### **Task Force**

Task force-arbetet är ryggraden i IAB Sverige verksamhet. Deltagarna i grupperna besitter stor specialistkompetens inom online-marknadsföringens olika kanaler. IAB task force jobbar alltid med konkreta mål och engagemanget och närvaron är hög. Samtliga task force har arbetat med att ta fram verktyg för branschen och bjudit in till seminarium inom sitt område. De 12 aktiva task force-grupper bjöds in till över 80 möten med över 200 aktiva personer. VD och ytterligare en projektledare från IAB Sverige är alltid aktiva vid samtliga task force-möten för att säkerställa kvaliteten och kontinuitet i arbetet.

### **Resurser & styrelse**

Organisationen har utöver en heltidsanställd VD, Charlotte Thür (som under året ersattes av Interim VD av Kenneth Danielsson), senior projektledare Mikael Lenstrup, kommunikationsansvarig Sofia

Brännborn och produktionsledare Molly Olsson.

IAB Sverige har haft ett aktivt styrelsearbete under verksamhetsåret, med fem styrelsemöten inklusive en halvdags workshop. Ny styrelse tillsattes med 13 styrelserepresentanter och ordförande Daniel Weilar vid årsstämman.

### Projekt

IAB Sverige har genom aktivt arbete utvecklat alla delar inom verksamheten och haft stort fokus på att attrahera fler annonsörer som medlemmar i enlighet med kommunikationsplanen.

### Flerårsöversikt

	2021	2020	2019	Belopp i kr 2018
Nettoomsättning	6 736 296	5 311 505	6 017 990	5 646 888
Resultat efter finansiella poster	239 689	321 683	-293 213	-279 015
Soliditet, %	9	5	-2	5

### Förändringar i eget kapital

	Fritt eget kapital
Vid årets början	245 387
Disposition enl årsstämmobeslut	
Årets resultat	239 689
<b>Vid årets slut</b>	<b>485 076</b>

### Resultatdisposition

	Belopp i kr
Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, kronor 485 076, disponeras enligt följande:	
balanserat resultat	245 387
årets resultat	239 689
Totalt	485 076
disponeras för	
balanseras i ny räkning	485 076
Summa	485 076

Föreningens resultat och ställning framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar med noter.

## Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2021-01-01- 2021-12-31</i>	<i>2020-01-01- 2020-12-31</i>
<b>Rörelseintäkter, lagerförändring m.m.</b>			
Nettoomsättning		6 736 296	5 311 505
Övriga rörelseintäkter		6 827	7 168
<b>Summa rörelseintäkter, lagerförändring m.m.</b>		<b>6 743 123</b>	<b>5 318 673</b>
<b>Rörelsekostnader</b>			
Råvaror och förnödenheter		-595 579	-614 820
Övriga externa kostnader		-2 444 646	-1 079 787
Personalkostnader	2	-3 462 981	-3 302 232
<b>Summa rörelsekostnader</b>		<b>-6 503 206</b>	<b>-4 996 839</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>239 917</b>	<b>321 834</b>
<b>Finansiella poster</b>			
Räntekostnader och liknande resultatposter		-228	-151
<b>Summa finansiella poster</b>		<b>-228</b>	<b>-151</b>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<b>239 689</b>	<b>321 683</b>
<b>Bokslutsdispositioner</b>			
<b>Resultat före skatt</b>		<b>239 689</b>	<b>321 683</b>
<b>Skatter</b>			
<b>Årets resultat</b>		<b>239 689</b>	<b>321 683</b>

## Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2021-12-31</i>	<i>2020-12-31</i>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Omsättningstillgångar</b>			
<b><i>Kortfristiga fordringar</i></b>			
Kundfordringar		2 821 230	1 881 592
Övriga fordringar		193 251	191 349
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		114 978	329 469
Summa kortfristiga fordringar		3 129 459	2 402 410
<b><i>Kassa och bank</i></b>			
Kassa och bank		2 457 389	2 703 634
Summa kassa och bank		2 457 389	2 703 634
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		5 586 848	5 106 044
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		5 586 848	5 106 044

## Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2021-12-31</i>	<i>2020-12-31</i>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b><i>Eget kapital</i></b>			
<b><i>Fritt eget kapital</i></b>			
Balanserat resultat		245 387	-76 296
Årets resultat		239 689	321 683
Summa fritt eget kapital		485 076	245 387
<b>Summa eget kapital</b>		485 076	245 387
<b><i>Kortfristiga skulder</i></b>			
Leverantörsskulder		588 350	293 563
Skatteskulder		48 970	47 284
Övriga skulder		678 096	683 570
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3 786 356	3 836 240
Summa kortfristiga skulder		5 101 772	4 860 657
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		5 586 848	5 106 044

## Noter

Belopp i kr om inget annat anges.

### Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2016:10 Årsredovisning i mindre företag.

### Not 2 Personal

#### *Personal*

	2021-01-01- 2021-12-31	2020-01-01- 2020-12-31
Medelantalet anställda	5	4
<b>Summa</b>	<b>5</b>	<b>4</b>



## **Underskrifter**

Stockholm 2022-

Daniel Weilar  
Styrelseordförande

Kenneth Danielsson  
Verkställande direktör

Sami Rihani

Carl Wåreus

Joakim Flodin

Alexander Lydecker

Linda Palmgren

Michel Grimborg

Jeanette Asteborg

Martin Hugosson

Karin Zingmark

Sara Forssberg

Marianne Lindgren

Caroline Måhl