



iab.^{sweden}

CERTIFIKAT

GOLD STANDARD 1.0

CERTIFIKAT UTFÄRDAT TILL



Vårt åtagande som certifierat bolag är att bygga en hållbar framtid för digital reklam som är förankrad i IAB Sweden Gold Standard. Gold Standard har tre grundläggande mål – att minska annonsbedrägeri, förbättra den digitala reklamupplevelsen och öka varumärkessäkerheten/Brand Safety. Certifieringen intygar att TikTok är reviderat och certifierat i enlighet med programmets alla delar. Det innebär att bolaget motverkar ad fraud och säkerställer att de håller sig till ramverket beskrivet i IAB Creative Guidelines, Svensk & Internationell Displaystandard samt kravställer samtliga av dess leverantörer för att säkerställa att de följer ramverket. Bolaget exkluderar störande format enligt Coalition for Better Ads och säkerställer att information om riktad annonsering finns samt att det följer GDPR. Bolaget har rutiner och processer enligt ramverket för Brand Safety, enligt det tredje målet i programmet.

Mer om självregleringsprogrammet Gold Standard på <https://iabsverige.se/goldstandard>.

[Revisionsintyg](#)

TikTok, 2021-03-02 Stockholm

UTFÄRDAT TILL

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Charlotte J".

CHARLOTTE THÜR, CEO IAB SVERIGE