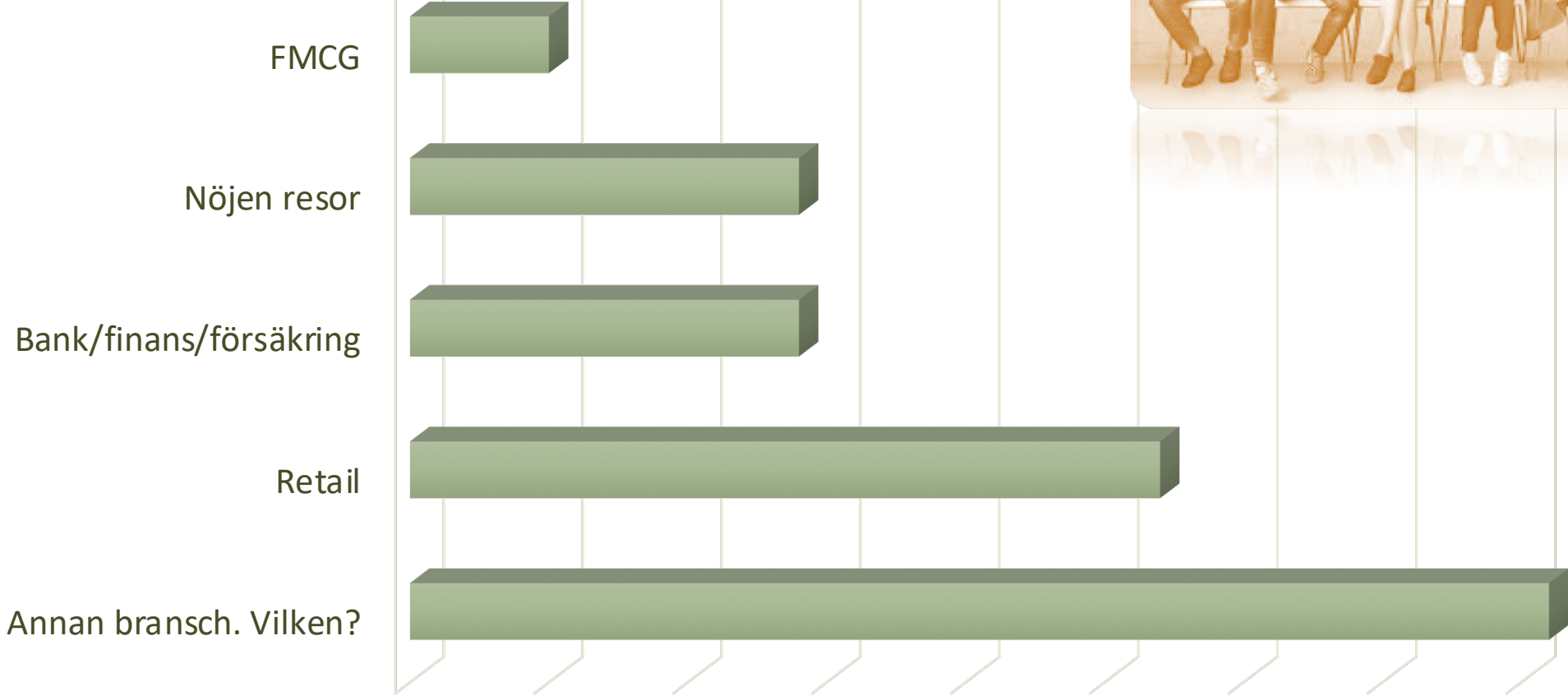


**REALTIDSSTUDIE GENOMFÖRD AV IAB SVERIGE
MED ANNONSÖRER
OM SÖK- INVESTERINGAR OCH STRATEGIER**

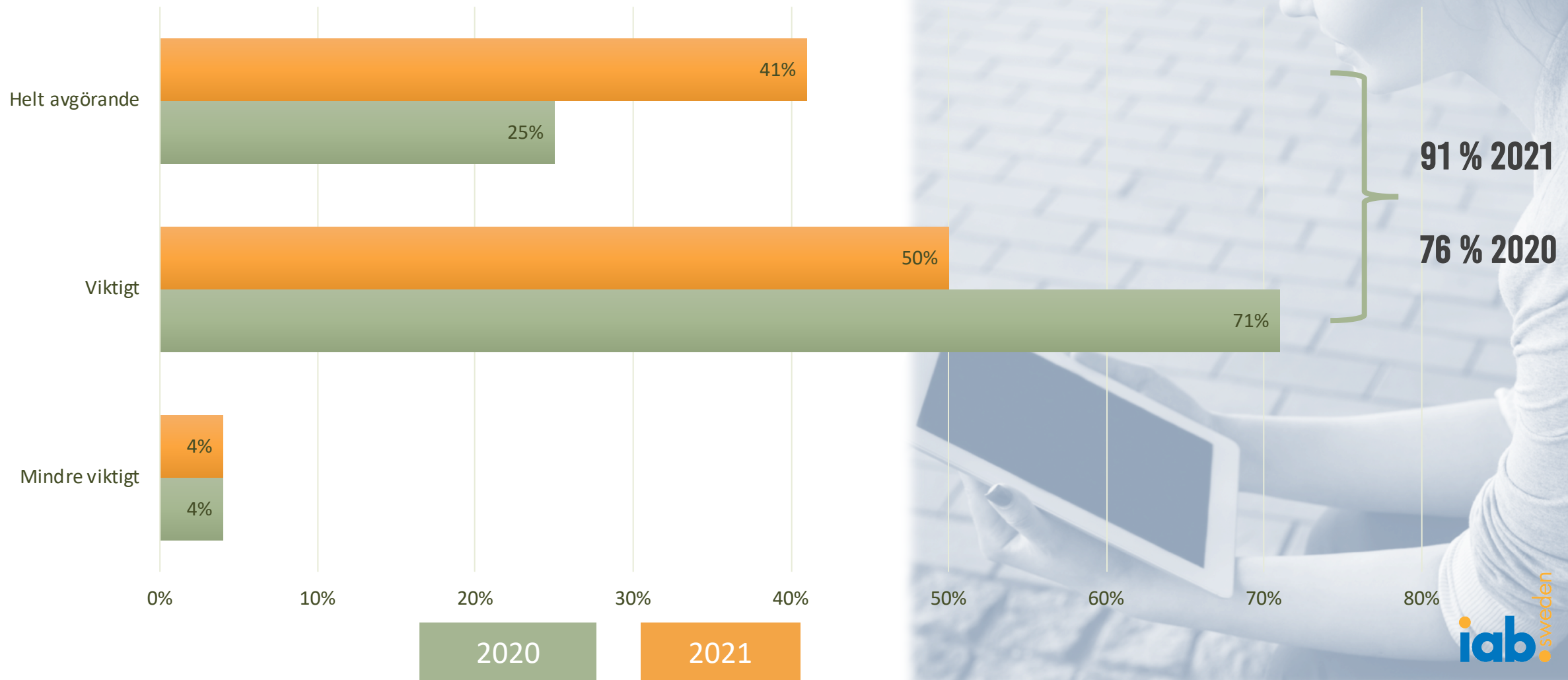
DECEMBER 2020

25 STÖRRE ANNONSÖRER

I VILKEN BRANSCH VERKAR NI INOM?

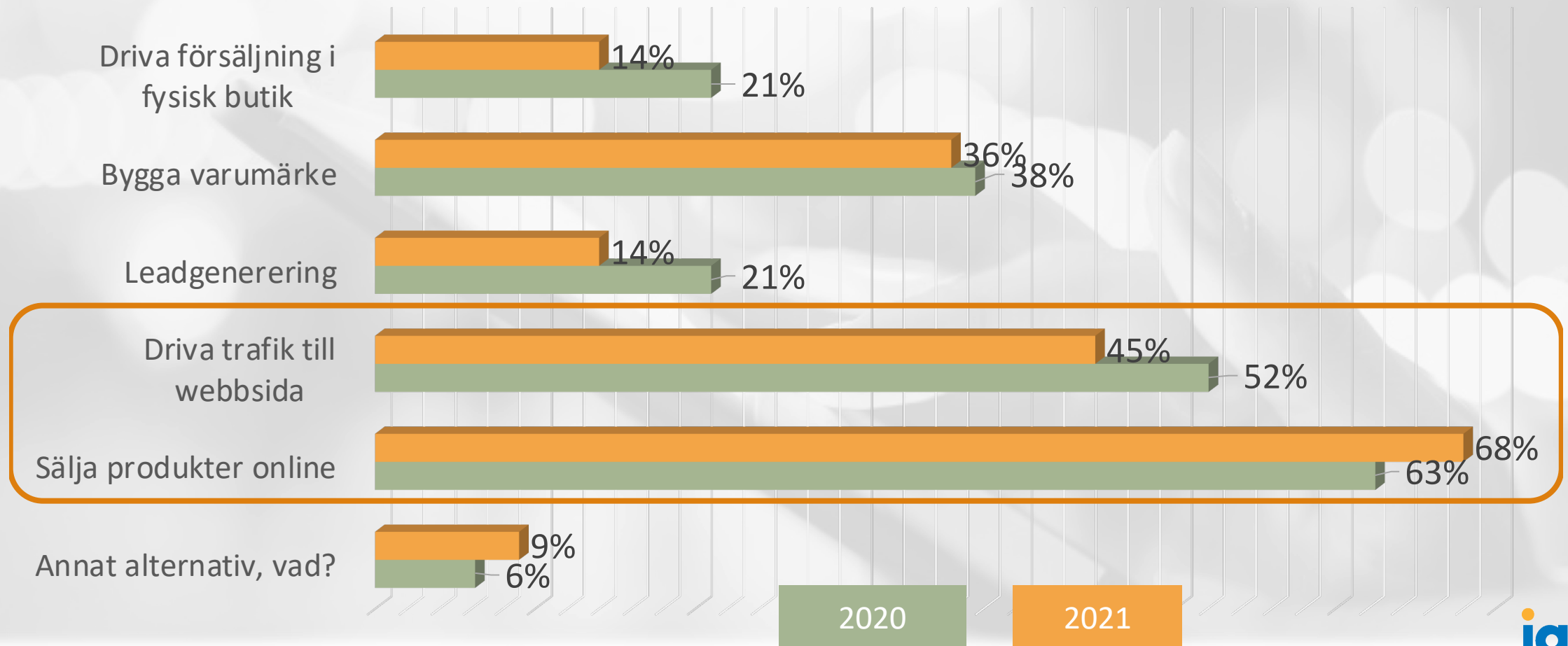


HUR AVGÖRANDE ÄR SÖKMARKNADSFÖRING FÖR ATT UPPNÅ ERA AFFÄRSMÅL?



VAD ÄR DET PRIMÄRA SYFTET MED ER SÖKMARKNADSFÖRING?

FLERA SVAR MÖJLIGA.

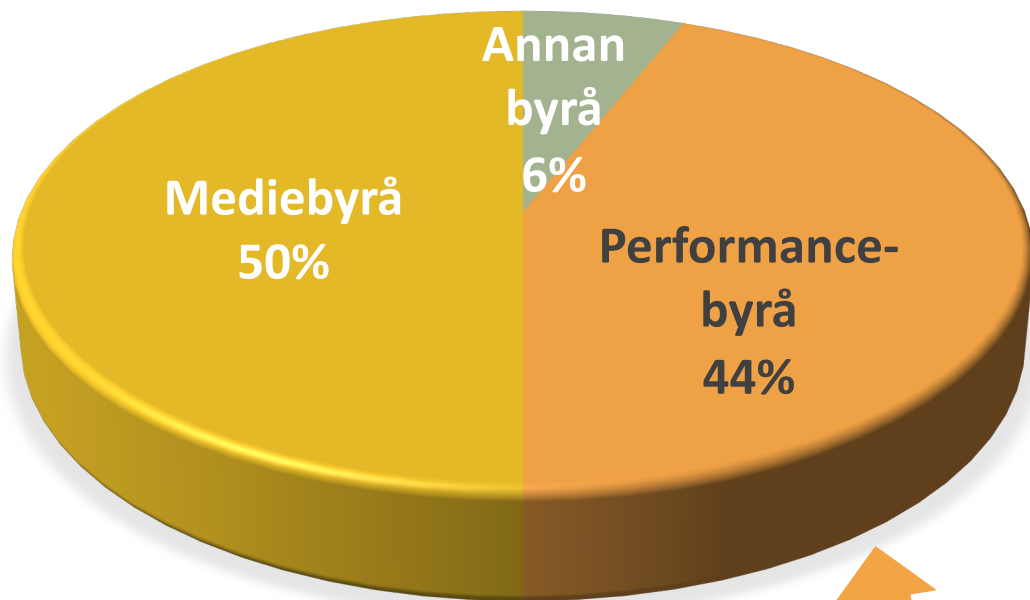




73 % PRIMÄRT BYRÅ (71 %)

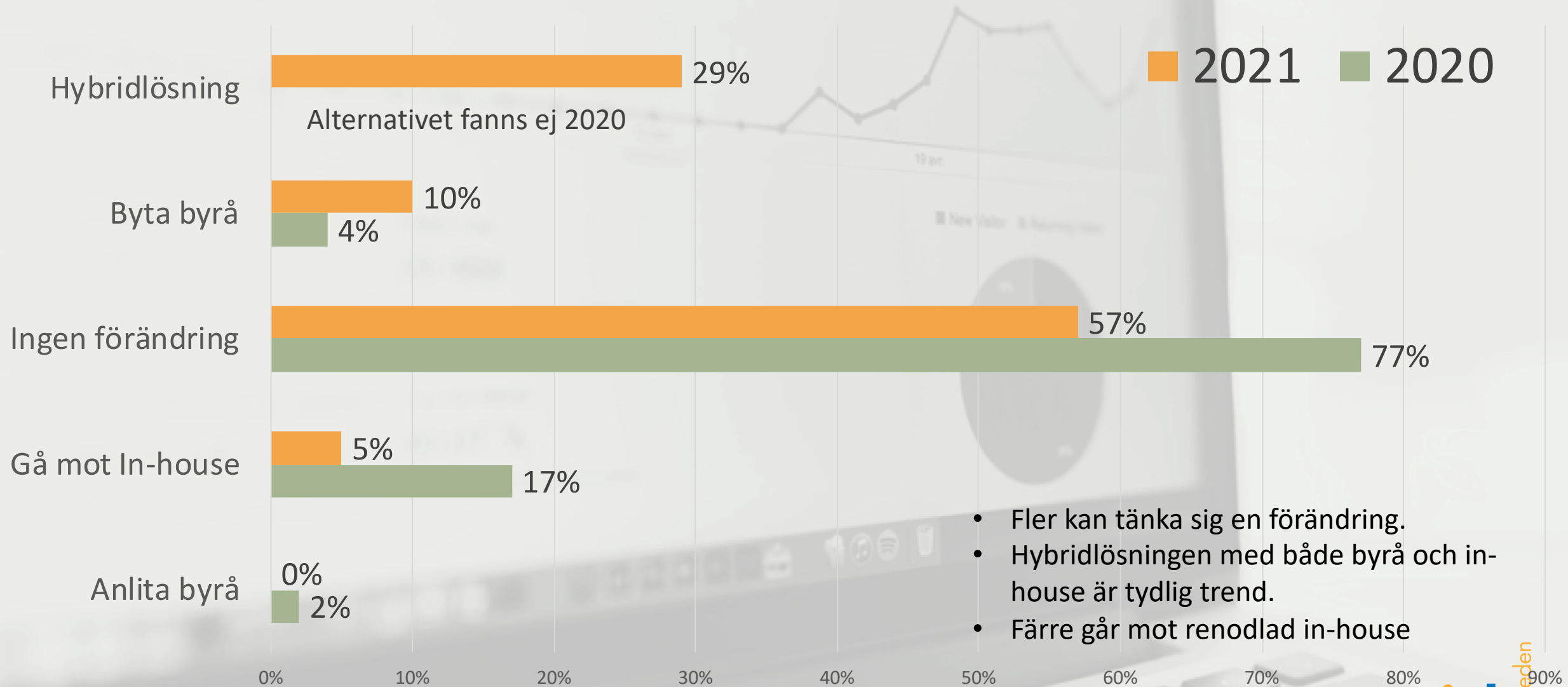
27 % PRIMÄRT IN-HOUSE (29 %)

OM DITT SVAR ÄR PRIMÄRT BYRÅ, VILKET AV FÖLJANDE ALTERNATIV STÄMMER BÄST IN?



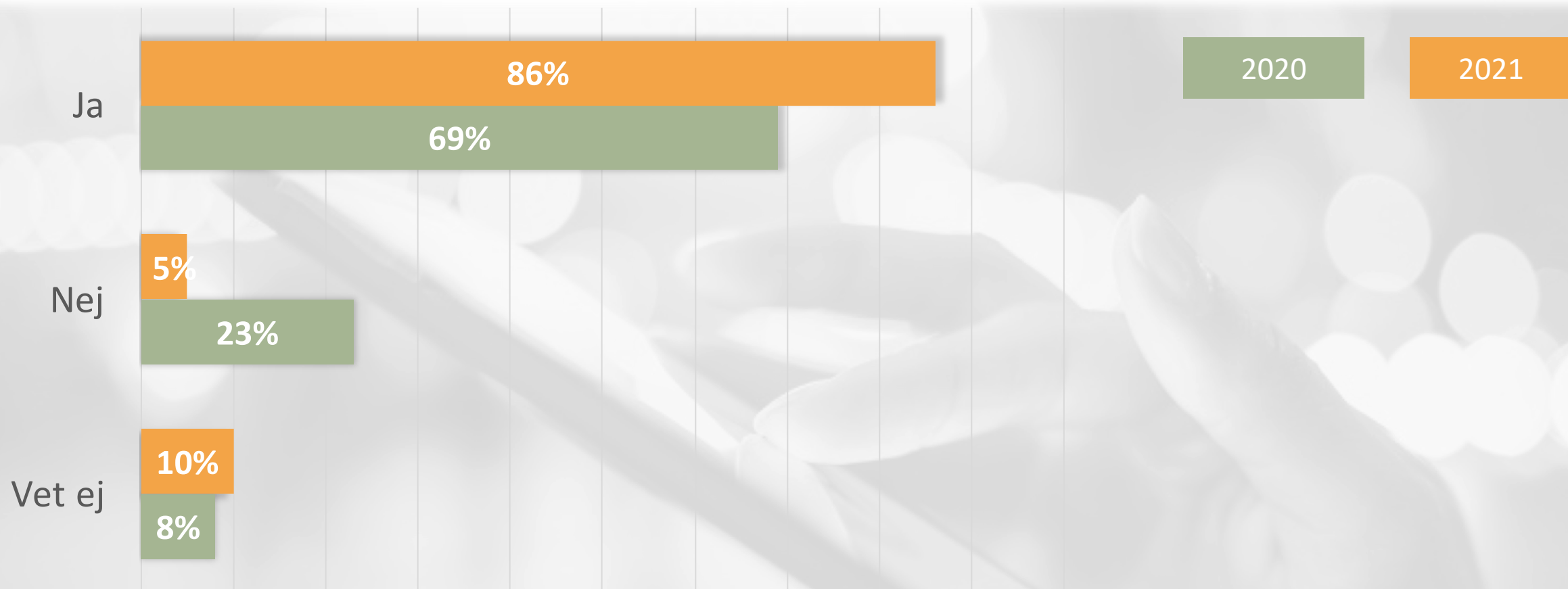
Tydlig ökning i årets studie

HUR HANTERAR NI OCH PLANERAR NI ATT FÖRÄNDRA HUR ER SÖKMARKNADSFÖRING HANTERAS INOM DET NÄRMSTA ÅRET?

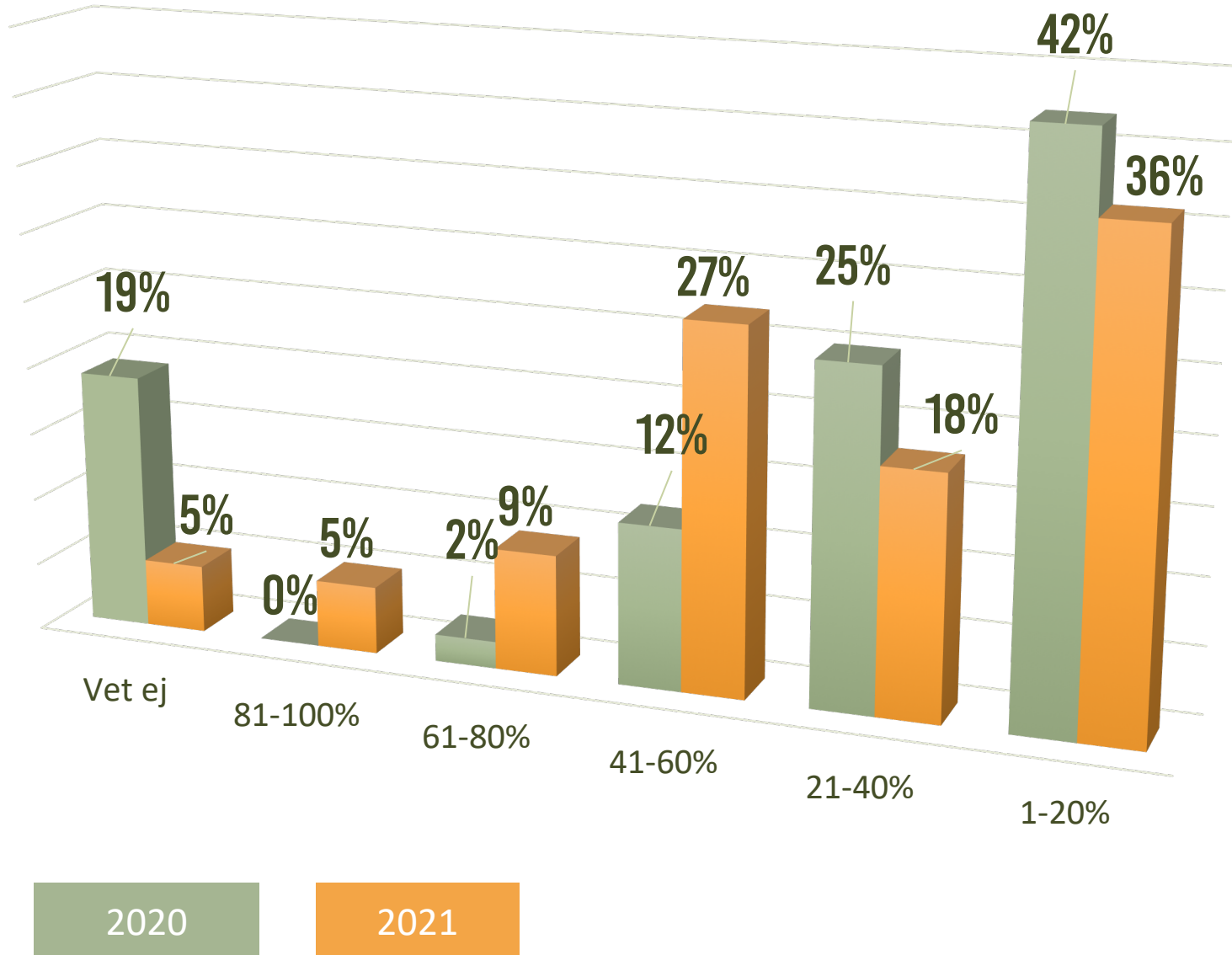


- Fler kan tänka sig en förändring.
- Hybridlösningen med både byrå och in-house är tydlig trend.
- Färre går mot renodlad in-house

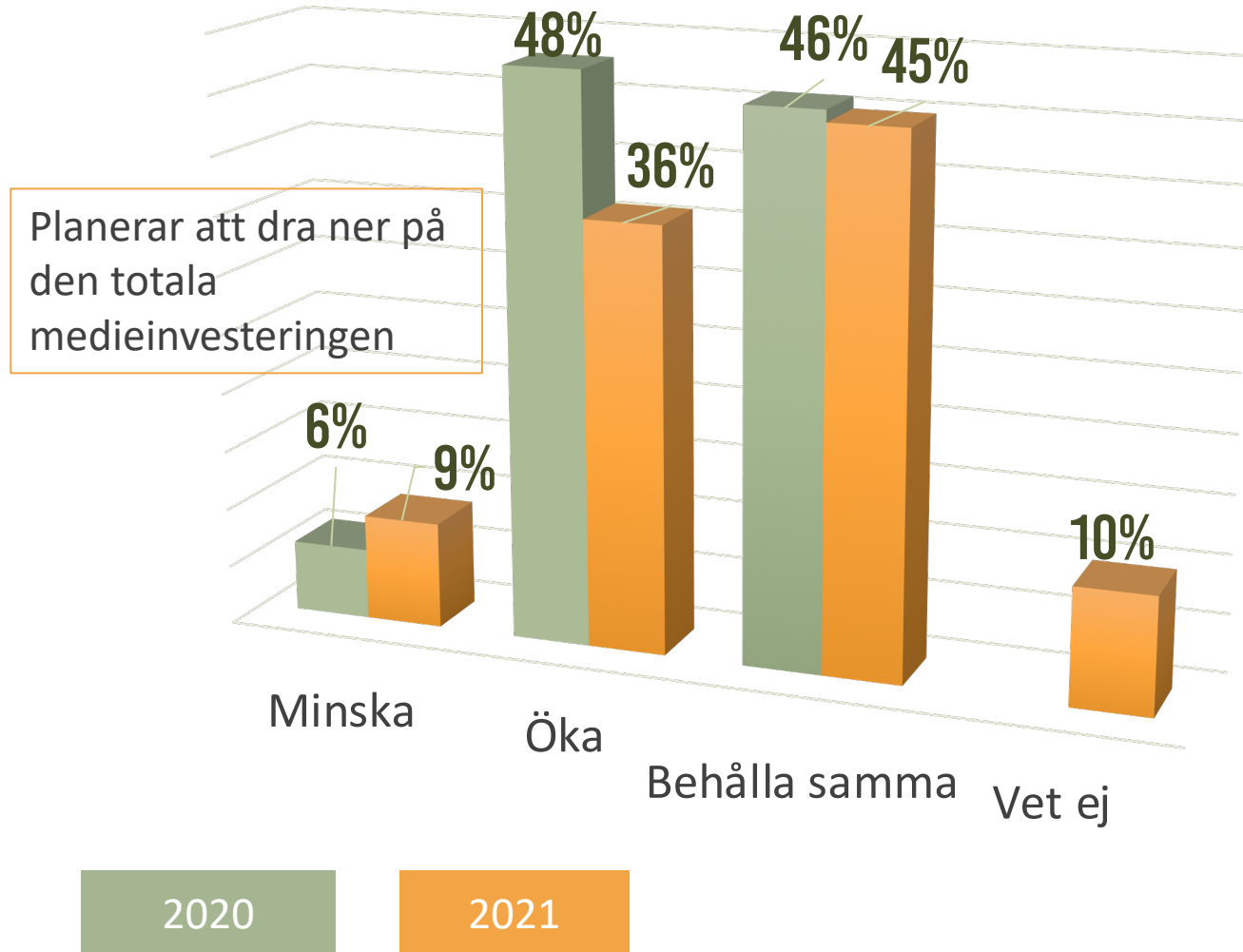
UPPLEVER DU ATT NI HAR TILLRÄCKLIG KOMPETENS FÖR ATT EFFEKTIVT KUNNA HANTERA/KRAVSTÄLLA ER SÖKMARKNADSFÖRING?



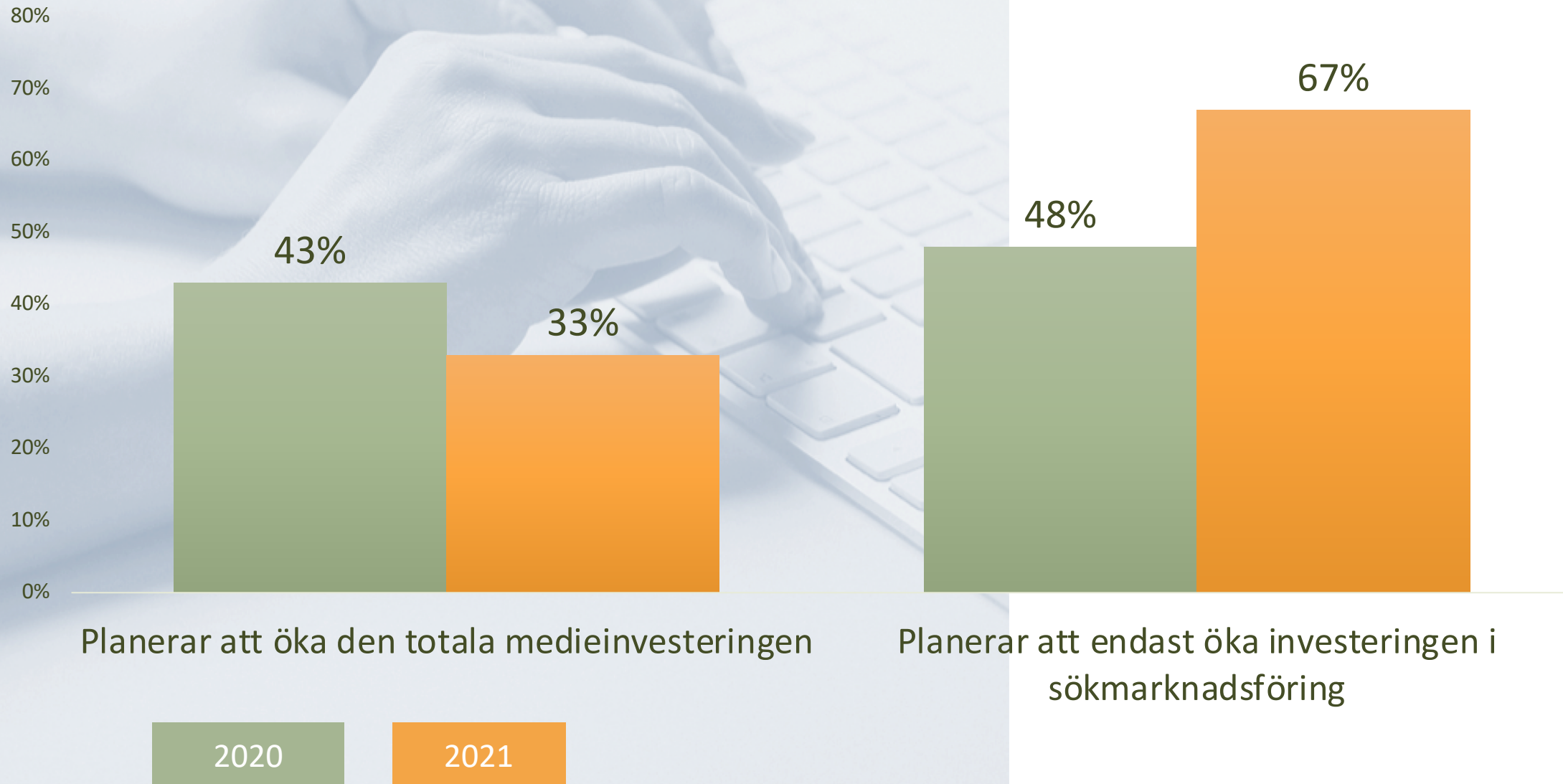
HUR STOR ANDEL AV ERA TOTALA MEDIEINVESTERINGAR GÅR TILL SÖKMARKNADSFÖRING?



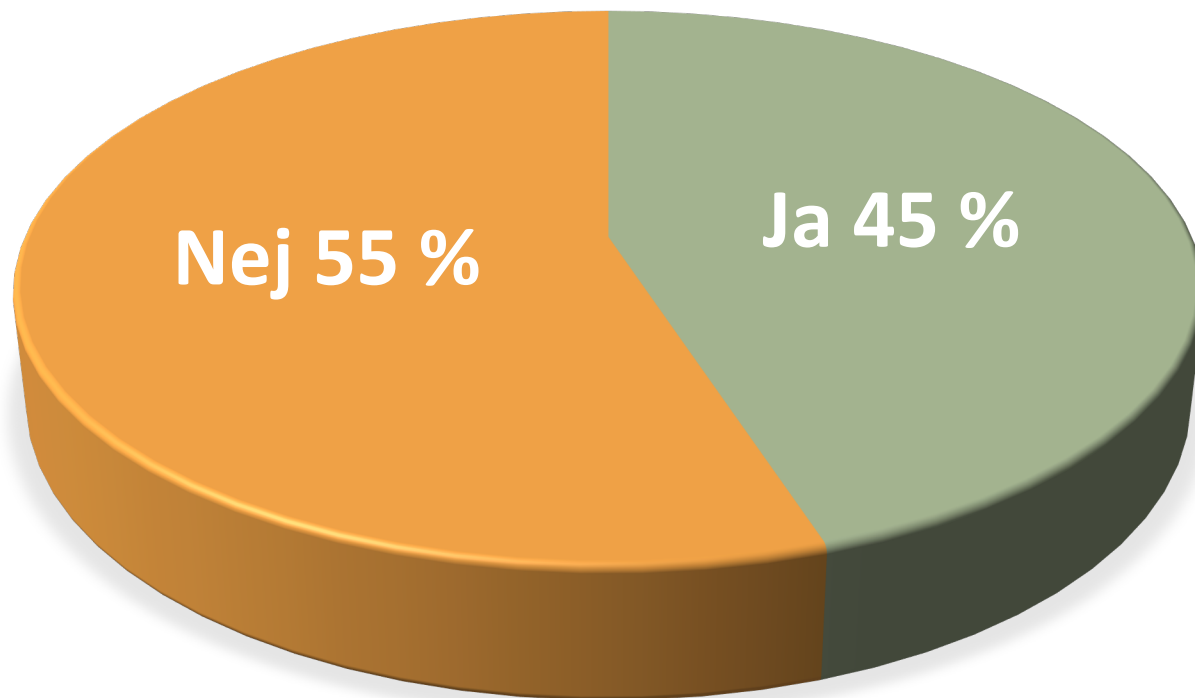
HUR PLANERAR NI FÖR UTVECKLINGEN AV ERA INVESTERINGAR I SÖKMARKNADSFÖRINGEN 2021?



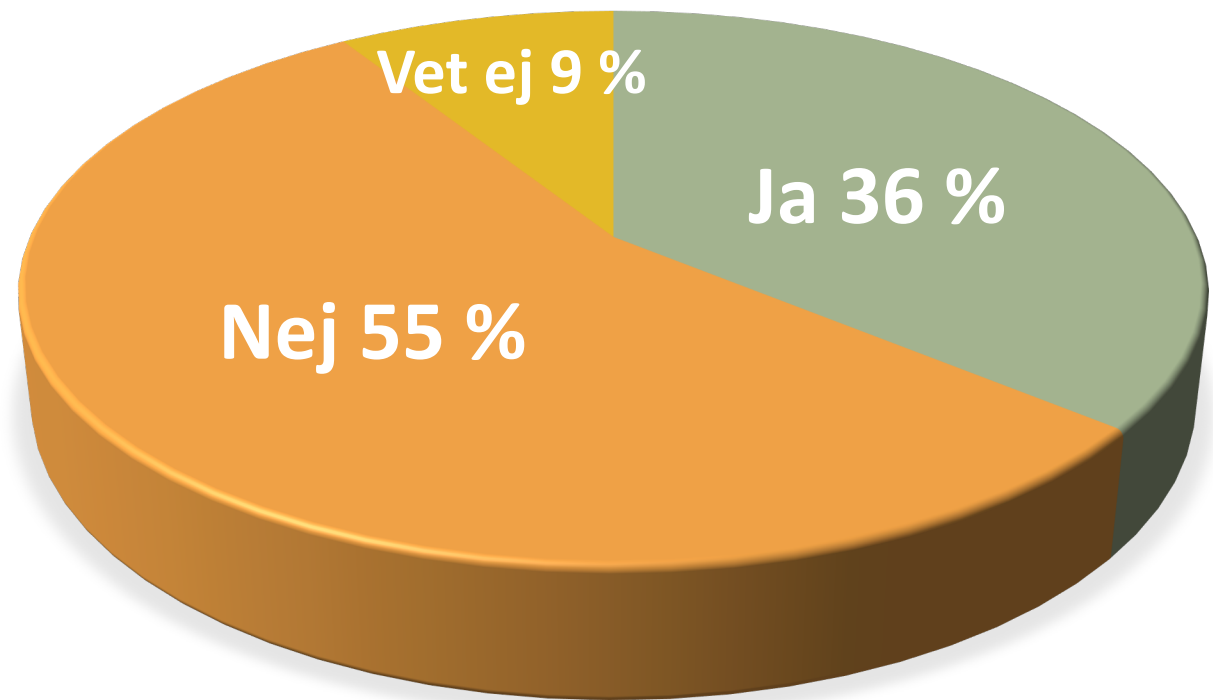
OM NI PLANERAR ATT ÖKA INVESTERINGARNA I ER SÖKMARKNADSFÖRING, VAD ÄR ANLEDNINGEN TILL DET?



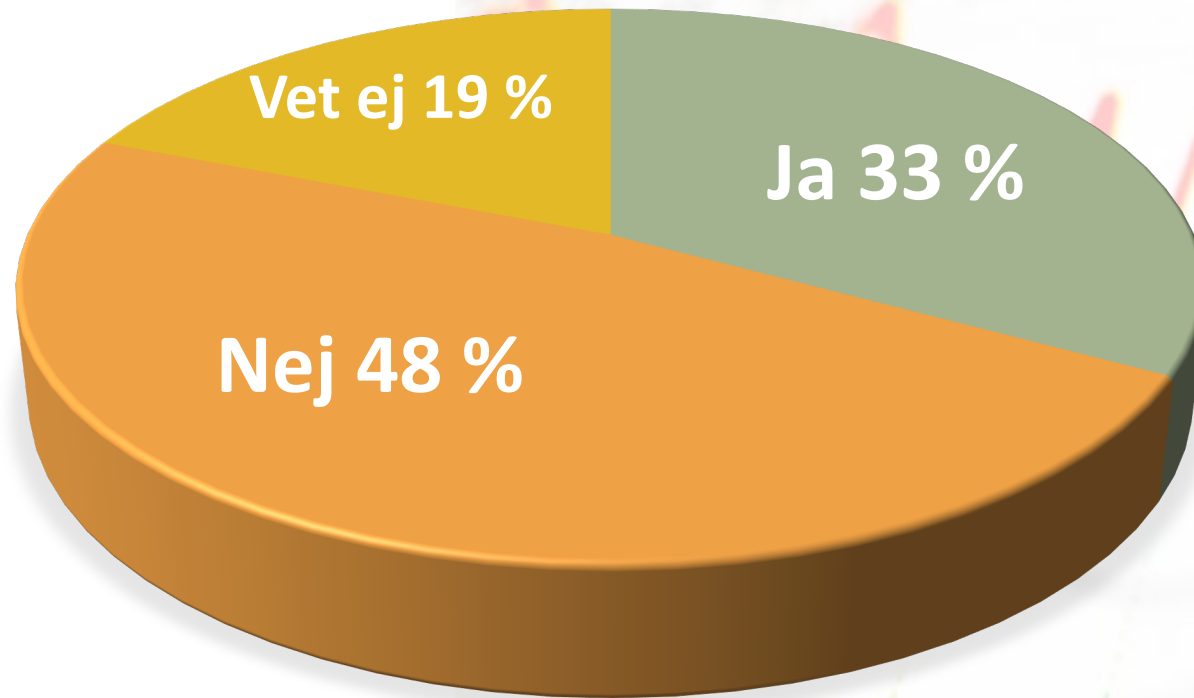
ANVÄNDER NI CRM DATA KOPPLAT TILL ER SÖKMARKNADSFÖRING?



BEHANDLAR NI BOLAGETS NYA KUNDER ANNORLUNDA ÄN DE BEFINTLIGA?



HAR CORONA PANDEMIN PÅVERKAT ERA STRATEGIER AVSEENDE SÖKMARKNADSFÖRING?



VAD UPPLEVER NI SOM DEN STÖRSTA UTMANINGEN FRAMÖVER INOM SÖKMARKNADSFÖRING?

- **Att hålla fortsatt stabil CPU när sökvolymerna ökar igen**
- **Datakvalitet pga GDPR.**
- **Automatisering och attribution**
- **ITP**
- **Hela tiden veta när man skall satsa mer alt mindre**
- **Intern förståelse i företaget**
- **Koppla ihop alla kampanjer och mätverktyg**
- **Retargeting, cookies har kort livslängd. Samtidigt som säljprocesser inom B2B är långa.**
- **Låg spetskompetens på marknaden**
- **CPC tenderar att öka varje år**
- **Audio**
- **Budget kopplat till efterfrågan.**



STUDIEN FINNS PÅ IABSVERIGE.SE / STANDARDS & GUIDELINES / SÖK

