

IAB SWEDEN GOLD STANDARD

iabsverige.se/goldstandard





IAB SWEDEN GOLD STANDARD

IAB Sweden Gold Standard lanseras i november 2019.

Den har initialt tre enkla men grundläggande mål – att minska annonsbedrägeri, förbättra den digitala reklamupplevelsen och öka varumärkessäkerheten/brand safety. Gold Standard involverar alla delar av digitala eko-systemet med Gold Standard och Gold Standard Pro.

IAB Sveriges styrelseledamöter åtog sig att uppfylla IAB Sweden Gold Standard genom att underteckna ett öppet brev till branschen. Initiativet är utformat utifrån en brittisk framgångsrik förlaga som lanserades 2017. Motsvarande koncept finns i flera europeiska länder idag och är öppen för alla IAB-medlemmar som är involverade i köp och försäljning av digital display-reklam.

IAB Sweden Gold Standard är för närvarande begränsad till företag som är verksamma inom displayreklam för stationär, mobil, webb och appar.



Mål för IAB Sweden Gold Standard

Företag som har registrerat sig eller är certifierade för IAB Sweden Gold Standard har åtagit sig att:

- 1.** Minska annonsbedrägerier genom implementering eller genom att visa stöd för IAB Tech Labs ads.txt. Ads.txt tillåter domänägare att lista vem som är behöriga att sälja sina inventeringar, vilket förhindrar försäljning av falskt lager.
- 2.** Öka varumärkessäkerheten/brand safety genom att bli certifierade enligt Gold Standard Gruppens (GSG) varumärkesriktlinjer.
- 3.** Förbättra den digitala reklamupplevelsen för konsumenterna genom att följa IAB Tech Labs LEAN-principer och standarderna som ställs av den tidigare svenska standarden, Annonsvänligt Sverige. Det inkluderar även Coalition for Better Ads.

Läs mer på vår hemsida: iabsverige.se/goldstandard



GOLD STANDARD

- bidra till en ljus framtid för digital annonsering -

Digital reklam fortsätter att öka och den svenska marknaden fortsätter att visa på en stadig tillväxt (enligt senaste Adex Benchmark Study från IAB Europe).

Det är dock viktigt att se till att den digitala marknadsföringens framtid också är hållbar. IAB:s uppdrag kräver branschsamarbeten för att ta itu med de utmaningar branschen står inför.



Alla aktörer berörs av Gold Standard. Publicister, sajtägare och plattformar kan registrera sig för programmet Gold Standard. Mediebyråer och annonsörer kan ansluta sig till Gold Standard Pro.

Företag som registrerar sig för Gold Standard-programmet har sex månader på sig att fullborda certifieringen. Detta inkluderar implementering av förändringar för både teknikplattformar och processer vilka täcker in annonsbedrägeri, varumärkes-säkerhet/brandsafety och användarupplevelse, med efterlevnadskriterier anpassade till varje del av värdekedjan.

Avgift och ramverk

Det är ingen kostnad för IAB-medlemmar att delta i själva Gold Standard. Certifieringsprocessen enligt GSSG-ramverket medför dock en kostnad för själva revisionen utförd av tredje part, Kantar Media Audit.

Ramverket utvecklas kontinuerligt och kommer att hanteras av en regelgrupp på cirka sju personer tillsatta av IAB Sverige. De ska representera branschens olika aktörer och lyda under IAB Sveriges styrelse. Regelgruppen kommer att bestå av branschen olika aktörer som publicister, mediebyråer, annonsörer och adtech-bolag.

Läs mer på vår hemsida: iabsverige.se/goldstandard



BLI CERTIFIERAD

STEG-FÖR-STEG



Registrering

Du måste först bli fylla i registreringsformuläret för att kunna registrera dig hos oss. Detta visar på din avsikt att genomgå oberoende certifiering inom max 6 månader. När din logotyp har registrerats listas bolaget på vår webbplats.



Revisionspart

Därefter kommer IAB Sveriges godkända och oberoende revisionspart, Kantar Media Audit att kontakta er. De kan diskutera ditt krav och hjälpa dig med processen och svara på eventuella frågor. Denna del av processen tar vanligtvis max 1 månad.



Skicka in information

Slutligen skickar du in resultatet från Kantar Media Audit till oss så att vi kan se hur du uppfyller våra standarder. Detta ska skickas till goldstandard@iabsverige.se



Bli certifierad

När du har godkänts får du din Certifierings-sigill. Vår webbplats uppdateras för att visa denna information inklusive detaljer om hur du uppfyller våra standarder.



Avgifter

Anslutning till Gold Standard är utan kostnad men för att bli godkänd som publicist och sajtägare krävs en tredjepartsrevision som kommer innebära en avgift. Registrerade betalar en årlig en revisionskostnad, baserad på omfattningen på sajt/er som ska ingå i verifieringsprocessen. Det krävs medlemskap i IAB Sverige för att bli certifierad.

Revisionspart

För att bli certifierad enligt standarden måste publicister, sajtägare och plattformar genomgå en oberoende granskning en sk verifieringsprocess som utförs av Kantar Media Audit som är IAB Sveriges utvalda revisionsleverantör: IAB Sverige godkänner certifieringsleverantörer.



FLÖDESSCHEMA FÖR GOLD STANDARD

Vilken kategori tillhör mitt företag?

Vissa företag kan ha flera verksamheter som faller under olika kategorier (t.ex. mediebyrå och trading desk). Om ditt företag faller under flera kategorier, vänligen registrera varje del av verksamheten separat.

