

GRUPP

FRAMTIDENS MÄTBARHET & ITP



Lisa Alf
CLEAR CHANNEL



Karolina Nilvang
SCHIBSTED



Sara Hagelbäck
DELTA PROJECTS



Emelie Löfdahl
TOBII





FRAMTIDENS MÄTBARHET – FÖRKLARING AV ITP

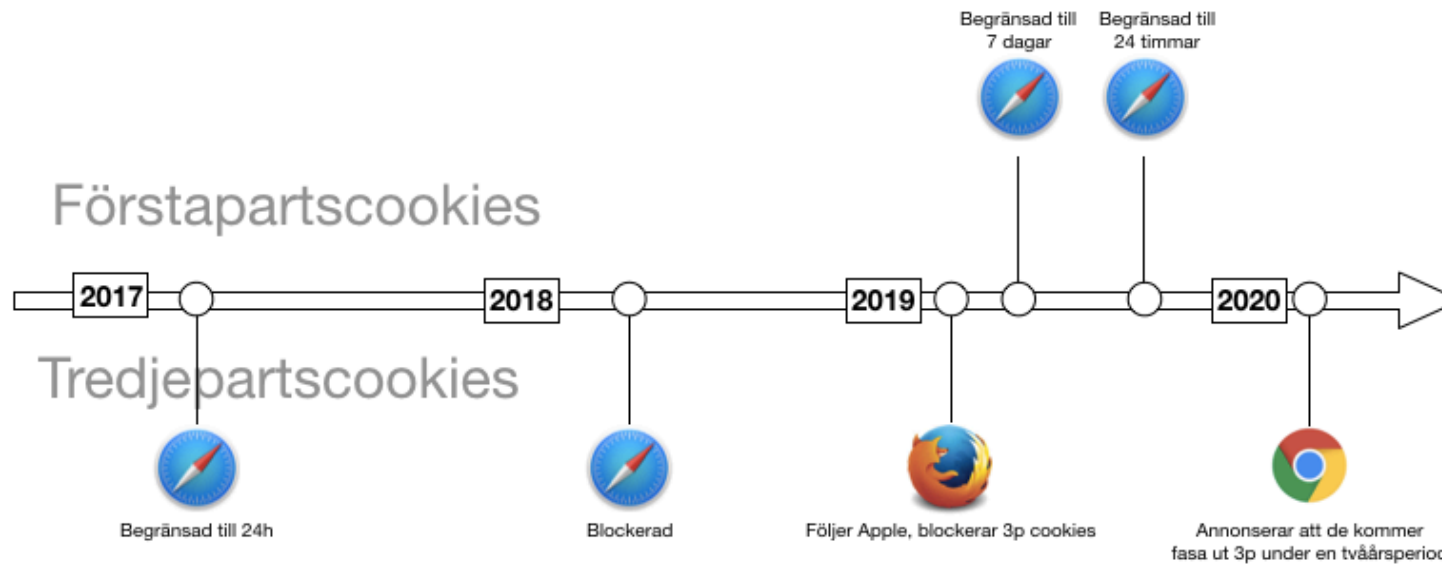
LISA ALF

**HEAD OF SALES & MARKETING ANALYTICS
CLEAR CHANNEL**

KORT OM COOKIES



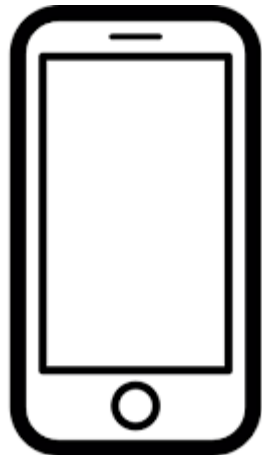
BAKGRUND - INTELLIGENT TRACKING PREVENTION



CHROME FÖLJER EFTER – SENAST 2022 FÖRSVINNAR STÖDET FÖR TREDJEPARTSCOOKIES

“Users are demanding greater privacy, including transparency, choice and control over how their data is used, and it’s clear the web ecosystem needs to evolve to meet these increasing demands,” - Justin Schuh, director of Chrome engineering at Google

ITP: PÅVERKAN PÅ ONLINETRAFIKEN?



1. 47% går via Safari
2. 40% går via Chrome



1. 40% går via Safari
2. 66 % går via Chrome

Källa: (<https://gs.statcounter.com/browser-market-share/all/sweden>)