



iab.^{sweden}

CERTIFIKAT GOLD STANDARD PRO

CERTIFIKAT UTFÄRDAT TILL

MEDIACOM

Vårt åtagande som certifierat bolag är att bygga en hållbar framtid för digital reklam som är förankrad i IAB Sweden Gold Standard. Gold Standard har tre grundläggande mål – att minska annonsbedrägeri, förbättra den digitala reklamupplevelsen och öka varumärkessäkerheten/Brand Safety. Certifieringen intygar att Mediacom har kunskap om programmets alla delar, som att motverka Ad fraud och säkerställer att en white list följs för bolag där annonslager köps. Bolaget håller sig inom ramverket beskrivet i IAB Creative Guidelines, Svensk & Internationell Displaystandard samt kravställer samtliga av dess leverantörer för att säkerställa att de följer ramverket. Byrån och varumärket exkluderar störande format enligt Coalition for Better Ads och säkerställer att information om riktad annonsering finns samt att det följer GDPR. Bolaget har kunskaper om ramverket för Brand Safety, det tredje målet i programmet. Certifierat bolag ska efterfråga sigillet för Gold Standard hos aktörer där annonslager köps.

Mer om självregleringsprogrammet Gold Standard på <https://iabsverige.se/goldstandard>

Mediacom, 2020-04-22 Stockholm

UTFÄRDAT TILL

CHARLOTTE THÜR, CEO IAB SVERIGE