



iab.^{sweden}

CERTIFIKAT

GOLD STANDARD INFLUENCER MARKETING

CERTIFIKAT UTFÄRDAT TILL



Vårt åtagande som certifierat bolag är att bygga en hållbar framtid för digital reklam som är förankrad i IAB Sweden Gold Standard. Gold Standard har tre grundläggande mål – att minska annonsbedrägeri, förbättra den digitala reklamupplevelsen och öka varumärkessäkerheten/Brand Safety. Certifieringen intygar också att vi som bolag har reviderat och certifierat standardisering, kvalitetsstyrning och transparens av rapporter, kunduppföljning, avtal och annonsmärkning. Det ger företaget ett verktyg som visar på ett effektivt genomförande i kommunikationen och en kvalitetsstämpel för företaget i dess affärer med kunder och uppdragsgivare. Certifieringen är en kvalitetsstämpel på att hantering, processer och dokumentation är på plats. Allt för att göra annonsaffären transparent, smidig och effektiv för alla inblandade.

Mer om självregleringsprogrammet Gold Standard på <https://iabsverige.se/goldstandard>

Cure Media, 2020-03-25 Stockholm

UTFÄRDAT TILL

CHARLOTTE THÜR, CEO IAB SVERIGE