

## MÄTNING & UPPFÖLJNING

JCDecaux

Clear Channel

O O  
OCEAN

Hur mäter ni kontakter? (Specifika om det är olika för olika arenor)	Outdoor Impact	Outdoor Impact	Outdoor Impact
Hur kommunicerar ni antal kontakter?	VAC	VAC	VAC
Hur följer ni upp kampanjer?	Efter varje kampanj erhålls leveransrapport, som även inkluderar bilder och kampanjfilm. Kampanjmätningar/observationsmätningar utförs vid förfrågan och mot en kostnad.	Efter varje kampanj erhålls leveransrapport, som även inkluderar bilder och kampanjfilm. Kampanjmätningar/observationsmätningar utförs vid förfrågan och mot en kostnad.	Efter varje kampanj erhålls leveransrapport, som även inkluderar bilder och kampanjfilm. Kampanjmätningar/observationsmätningar utförs vid förfrågan och mot en kostnad.
Hur dokumenterar ni kampanjer?	Leveransrapport (siffror, film och bilder).	De dokumenteras via vår POP-Play (Proof OF play) och beroende på geografi även med foton.	Leveransrapport från CMS. Bilder och kampanjfilm.
Vilka leveransgarantier har ni? (Hur många procent ska levereras utan kompensation)	Minst 97% av antalet köpta VAC kontakter.	I Sverige minst 97%. På VAC eller visningar beroende på typ av kampanj man köpt.	Minst 95% av antalet köpta VAC kontakter.

## ÖVRIGT

Rapporterar ni bruttoinvesteringar till RM?	Ja.	Ja.	Ja.
Rapporterar ni nettoinvesteringar till IRM?	Ja.	Ja.	Ja.
Är ni villig att särredovisa OOH och DOOH i er rapportering?	Om samtliga aktörer går med på att göra det så är det OK.	Nej, vi särredovisar inte. Vi ser utomhus som en enda mediekanal.	Nej. Om det däremot tas ett gemensamt beslut i branschen så kommer vi att följa det.
Tillåter ni full motion dvs video på samtliga skärmar?	Ja.	Ja.	Ja. På alla ytor förutom 5 st (roadside längs vissa vägar).