

PRISER & OFFERTER



Hur prissätts nätverket? VAC, ytor, annat?	Fast pris enligt nätverk.	Fast pris enligt nätverk.	Fast pris enligt nätverk.
Vad redovisas i prislista och vid offert/köp/uppföljning? Antal besökare eller VAC?	VAC i både offert och uppföljning.	VAC, antal ytor i både offert och uppföljning.	I offerter etc redovisas flöde, antal visningar och VAC (VAC redovisas på den del som finns klassificerat i OI).
Utgår ni från ett CPM?	Nej.	Ja.	Ja, där det går att applicera.
Har ni påslag för avvikelser från en "standardbokning"?	Ja, weekpart, daypart enstaka och ytor.	Prissätter den största delen av lagret på VAC.	Ja, "specific köp", tex. daypart, weekpart, köp av utvalda arenor och/eller ytor.
Hur påverkas priset vid specific köp?	Specifika köp prissätts brutto högre per kontakt.	Det prissätts genom att ju mer specifik man är desto högre blir priset per kontakt i brutto. Sedan sätts rabattnivåer.	Oftast genererar en sådan bokning en högre kontaktkostnad.
I de fall en kund gör köp kopplat till data-signaler (ex väderdata), finns isf möjlighet att endast aktivera DOOH vid given datasignal utan att i sin tur behöva köpa hela serien/perioden?	Ja, en kampanj kan slås på eller av beroende på datasignaler. Man betalar bara för den annonstid som har förbrukats. Denna möjlighet har ett kostnadspåslag.	En kampanj levereras som den bokas oavsett datasignaler. Däremot kan olika material växlas beroende på data.	Ja, en kampanj kan slås på eller av beroende på datasignaler. Man betalar bara för den annonstid som har förbrukats. Denna möjlighet har ett kostnadspåslag.
Vilka är era avbokningsregler?	6 veckors avbokning på alla format.	10 veckors avbokning på alla format.	2021: 4 v - DOOH. 6 v - Eurosize. 8 v- Vepor och Murals.