

GDPR- General Data Protection Regulation- eller på svenska Dataskyddsförordningen är en av de viktigaste reformerna som gjorts rörande dataskyddshantering. Den 25 maj måste alla ändringar vara implementerade och det är mycket att sätta sig in i.

Vad behöver du göra?

Vilka berörs av GDPR?

GDPR berör alla företag som hanterar persondata tillhörande EU-medborgare, oavsett om de är baserade i EU eller inte. Detta gäller även om de varor och tjänster som erbjuds gratis. Då vi i vår bransch använder IP-adresser, cookies och annan data påverkas såväl annonsörer, publicister som teknikleverantörer av GDPR.

Hur påverkas digital annonsering, kampanjmätning, webbanalys, etc?

GDPR kräver samtycke från konsumenter innan data kan samlas in via cookies, med en strängare standard än den som tidigare gällt. Det kommer till exempel inte längre att räcka med en banner där det står "om du går vidare på sajten säger du ja till att vi får samla in data". Informationen måste kommuniceras

på ett otvetydigt och transparent sätt. Samtycket måste ske genom ett aktivt val. Därför behöver du som förlitar dig på cookie-data från EU-medborgare ha en samtyckeslösning på plats för att kunna fortsätta verksamheten med en så liten påverkan som möjligt.



Vad behöver du göra?

Publicist

Annonsör

För att kunna fortsätta verksamheten och försäkra att konsumenten får den kontroll som GDPR kräver bör du se till att få en samtyckeslösning på plats. Du kan bygga en egen eller använda färdiga lösningar - tex IAB Europe's Transparency & Consent Framework.

IAB Europe har tillsammans med ett stort antal adtech-bolag tagit fram denna tekniska standard som alla i det digitala ekosystemet kan använda för att samla in, använda och sprida konsumentsamtycke på ett legalt och smidigt sätt.

Vilka är fördelarna?

Fördelarna med en gemensam och integrerad lösning framför en privat är många. Det leder exempelvis till bättre kontroll av dataläckage, en enhetlig integritetspolicy och gör det helt enkelt lättare att hantera samtycke och att följa GDPR.

Du behöver även försäkra dig med dina partners om vem som är "controller", "processor" & "eventuellt subprocessor" av användardata och hur dessa sedan hanterar och använder datan.

Implementera IAB Europe's Open Transparency & Consent Framework

Att implementera en samtyckeslösning görs enkelt med en Javascript-tag. Det finns olika varianter av lösningen vilka alla bygger på samma ramverk, men ger olika möjligheter till dig som publicist. Mer information om detta hittar du på

<http://advertisingconsent.eu/>