

Årsredovisning för
IAB Sverige Interactive Advertising Bureau
769619-6869

Räkenskapsåret
2020-01-01 - 2020-12-31

Innehållsförteckning:	Sida
Förvaltningsberättelse	1-3
Resultaträkning	4
Balansräkning	5-6
Noter	7
Underskrifter	8

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för IAB Sverige Interactive Advertising Bureau, 769619-6869, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2020.

Verksamheten

Allmänt om verksamheten

IAB Sveriges verksamhetsidé är att påverka, ena och utbilda i en föränderlig värld. En viktig del av verksamheten är att utbilda och informera om digitala mediers möjligheter inom olika kanaler men även att skydda branschen från osund lagstiftning. IAB lokalt och globalt erbjuder en plattform och nätverk för frågor som berör digital kommunikation. IAB Sverige verkar på den lokala marknaden men arbetar alltid i ett internationellt sammanhang med moderorganisationen IAB Europe och IAB Tech Lab som idag en mycket värdefull del av verksamheten och något som gör oss till en unik organisation globalt. Det internationella arbetet influerar och betyder mycket för den svenska marknadens utveckling.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Verksamhetsåret 2020 var som för många aktörer ett mycket speciellt år med anledning av pandemin som påverkade oss på flera sätt en stor del av året.

IAB Sverige bestämde sig tidigt för att säkerställa en fortsatt verksamhet enligt den plan som fanns för året. Därför blev även 2020 ett mycket händelserikt år och medlemmarna har erbjudits många aktiviteter och projekt som rymts in bolagens medlemskap. Att ställa om till ett helt digitalt arbetssätt var ingen större utmaning då vårt arbetssätt är oberoende av plats sedan många år och våra seminarier sedan 2015 även erbjudits digitalt via vår Youtube-kanal.

IAB Sverige är en naturlig och respekterad part för att driva olika branschfrågor inom online-marknadsföring och något som vi satt stort värde i att vara även i dessa osäkra tider. Flera verktyg som ramverk, open-source-lösningar, tekniska verktyg, rekommendationer och best practice har skapats och uppdaterats både lokalt och globalt som bidrar till utveckling och skalbarheten av branschen.

Efter ett omfattande jobb lanserades i januari IAB Sweden Academy, vilket innebar att vi kunde erbjuda våra certifieringskurser helt digitalt på modernaste e-learningplattformen.

I början på året sjösattes självreglerings-programmet Gold Standard i Sverige, en certifiering som ska ena branschen kring frågor som *ad fraud*, *användarupplevelse* och *brand safety*. Något som mottogs mycket väl men med en påverkad process pga. den kris som har rått på annonsmarknaden.

Trots den kris som det inneburit för många i branschen med anledning av pandemin har den icke vinstdrivande verksamheten under året klarat sig mycket väl och till och med ökat i antalet medlemmar netto under 2020 trots ett visst tapp av medlemmar. Med extra kostnadskontroll har ekonomin för föreningen varit stabil och legat bara strax under budget både intäkts- och kostnads-mässigt.

Vi har genomfört alla aktiviteter som rapporter, task force-arbete, events och seminarier som planerat. De digitala besökarna på våra events och seminarier har slagit rekord under året. Det enda vi ställde in under 2020 vara galan, IAB Sweden Mixx Awards som vi bedömde vara beroende av en fysisk aktivitet får att uppnå sin fulla potential. Det påverkar året intäkter och kostnader i bokslut med, men positivt är att vi lyckats undgå alla förbetalda kostnader och lyckats ta med oss dessa pengar in i 2021. Vi hoppas på en gala på Nalen i november 2021.

Verksamheten kommer trots pandemi-året 2020 visa upp ett positivt resultat utan bidrag, neddragningar eller permitteringar av personal.

Medlemmar

27 nya medlemmar anslöt under året och året slutade med ett netto på 12 nya medlemmar för 2020, vilket innebar att medlemskurvan pekar uppåt även 2020. Vi började året med 255 medlemsbolag och slutade med 267 och de nya medlemmarna är en bra blandning från olika delar av eko-systemet.

Avgörande för verksamheten är partnerskapet med de stora koncernerna i Sverige s.k. Industry Partners. De ger resurser, stabilitet och organisationen möjlighet att jobba långsiktigt med att främja, skydda branschens utveckling och tillväxt. Partnerskapet innehas av Bonnier News, Google, NENT

Group, Schibsted och Facebook.

Genom det ökade antalet medlemmar tillsammans med sju viktiga Premium Members 2020 (IDG, Microsoft, Kantar Sifo/Comscore, Quantcast, Verizon Media, Leads och AdForm) har medlemmarna bjudits in till 15-talet kostnadsfria seminarier och några webinarer i IAB Sveriges regi med över 8000 deltagare totalt digitalt.

Seminarier

IAB Sverige bjöd in medlemmarna till populära och välfyllda seminarier varje månad och har valt att live-streama seminarier från hyrda lokaler i de flesta fallen. Populära teman var Programmatic, 8 minutes Trendseminarium, Sök, Online Video, och Influencer Marketing-seminarier m.fl.

Vi har så klart saknat att träffa våra medlemmar fysiskt men seminariedelen har fungerat mycket bra. Vi har också bjudit in till seminarier ihop med IAB Europe, IAB Tech Lab och några andra samarbeten under året.

Utbildande certifieringsprogram

IAB Sverige har sedan 2015 erbjudit marknaden Certifieringskurser. I slutet på 2019 beslutades om att stöpa om kurserna och göra de helt digitala och halvera priset och öka tillgängligheten.

Vi lanserade IAB Sweden Academy i början på året. Vi har under året erbjudit två olika kurser och samtliga som deltagit har gett kursen mycket högt betyg och idag har över 1000 personer genomgått våra kurser. Nytt 2020 var att vi startade upp samarbeten med flera yrkeshögskolor som får del av våra certifieringskurser, något som vi ser branschen kommer ha stor nytta av vid rekryteringar från dessa utbildningar.

Task Force

Task force-arbetet är ryggraden i IAB Sverige verksamhet. Deltagarna i grupperna besitter stor specialistkompetens inom online-marknadsföringens olika kanaler. IAB task force jobbar alltid med konkreta mål och engagemanget och närvaron är hög. Samtliga task force har arbetat med att ta fram verktyg för branschen och bjudit in till seminarium inom sitt område. De 12 aktiva task force-grupper bjöds in till över 80 möten med över 200 aktiva personer. VD och ytterligare en projektledare från IAB Sverige är alltid aktiva vid samtliga task force-möten för att säkerställa kvaliteten och kontinuitet i arbetet.

Resurser & styrelse

Organisationen har utöver en heltidsanställd VD, Charlotte Thu?r, senior projektledare Mikael Lenstrup, kommunikationsansvarig Hanna Westman och produktionsledare Johanna Andersson som ersattes med en rekrytering av Molly Olsson under året.

IAB Sverige har haft ett aktivt styrelsearbete under verksamhetsåret, med fem styrelsemöten inklusive en halvdags workshop. Ny styrelse tillsattes med 13 styrelserepresentanter och ordförande Daniel Weilar vid årsstämman.

Projekt

IAB Sverige har genom aktivt arbete utvecklat alla delar inom verksamheten och haft stort fokus på att attrahera fler annonsörer som medlemmar i enlighet med kommunikationsplanen.

IAB Sveriges VD är aktiv i Medieinstitutets ledningsgrupper, ledamot i IRM-medias styrelse och Reklamombudsmannens styrelse. VD har också deltagit i flera projekt för att utveckla digitala marknadsföring och är del av som forskningsprojektet Sjyst data m m.

Flerårsöversikt

	2020	2019	2018	Belopp i kr 2017
Nettoomsättning	5 311 505	6 017 990	5 646 888	5 249 698
Resultat efter finansiella poster	321 683	-293 213	-279 015	30 870
Soliditet, %	5	-2	5	13

Förändringar i eget kapital

	Fritt eget kapital
Vid årets början	-76 296
<i>Disposition enl årsstämmobeslut</i>	
Årets resultat	321 683
Vid årets slut	245 387

Resultatdisposition

	Belopp i kr
Styrelsen föreslår att fritt eget kapital, kronor 245 387, disponeras enligt följande:	
balanserat resultat	-76 296
årets resultat	321 683
Totalt	245 387
disponeras för	
balanseras i ny räkning	245 387
Summa	245 387

Föreningens resultat och ställning framgår av efterföljande resultat- och balansräkningar med noter.

Resultaträkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2020-01-01- 2020-12-31</i>	<i>2019-01-01- 2019-12-31</i>
Rörelseintäkter, lagerförändring m.m.			
Nettoomsättning		5 311 505	6 017 990
Övriga rörelseintäkter		7 168	-
Summa rörelseintäkter, lagerförändring m.m.		5 318 673	6 017 990
Rörelsekostnader			
Råvaror och förnödenheter		-614 820	-971 913
Övriga externa kostnader		-1 079 787	-2 113 777
Personalkostnader	2	-3 302 232	-3 225 040
Summa rörelsekostnader		-4 996 839	-6 310 730
Rörelseresultat		321 834	-292 740
Finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		-	194
Räntekostnader och liknande resultatposter		-151	-667
Summa finansiella poster		-151	-473
Resultat efter finansiella poster		321 683	-293 213
Bokslutsdispositioner			
Resultat före skatt		321 683	-293 213
Skatter			
Årets resultat		321 683	-293 213

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2020-12-31</i>	<i>2019-12-31</i>
TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		1 881 592	2 517 216
Övriga fordringar		191 349	199 970
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		329 469	243 782
Summa kortfristiga fordringar		<u>2 402 410</u>	<u>2 960 968</u>
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		2 703 634	1 174 710
Summa kassa och bank		<u>2 703 634</u>	<u>1 174 710</u>
Summa omsättningstillgångar		<u>5 106 044</u>	<u>4 135 678</u>
SUMMA TILLGÅNGAR		<u>5 106 044</u>	<u>4 135 678</u>

Balansräkning

<i>Belopp i kr</i>	<i>Not</i>	<i>2020-12-31</i>	<i>2019-12-31</i>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>			
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		-76 296	216 918
Årets resultat		321 683	-293 213
Summa fritt eget kapital		245 387	-76 295
Summa eget kapital		245 387	-76 295
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Leverantörsskulder		293 563	224 541
Skatteskulder		47 284	44 860
Övriga skulder		683 570	574 733
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3 836 240	3 367 839
Summa kortfristiga skulder		4 860 657	4 211 973
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		5 106 044	4 135 678

Noter

Belopp i kr om inget annat anges.

Not 1 Redovisningsprinciper

Årsredovisningen har upprättats i enlighet med Årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFNAR 2016:10 Årsredovisning i mindre företag.

Not 2 Personal

Personal

	2020-01-01- 2020-12-31	2019-01-01- 2019-12-31
Medelantalet anställda	4	4
Summa	4	4

Underskrifter

Stockholm 2021-

Daniel Weilar
Styrelseordförande

Charlotte Thür
Verkställande direktör

Sami Rihani

Carl Wåreus

Joakim Flodin

Alexander Lydecker

Linda Palmgren

Michel Grimborg

Jeanette Asteborg

Martin Hugosson

Karin Zingmark