



I september frågade vi våra medlemsföretag hur långt de kommit med GDPR-impementeringen för att förstå hur vi bäst kan stödja dem. En del frågor kan vi redan bemöta och andra fyller vi på med hjälp av våra kompetenta samarbetspartners.

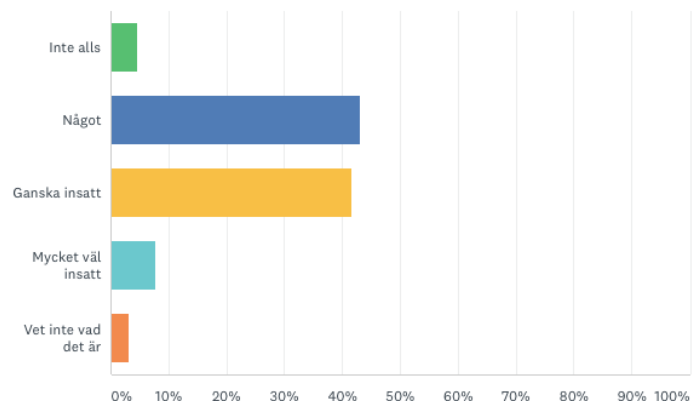
80% av de svarande var Något eller Ganska insatt i frågan medan endast 8% var väl insatt.

Vill du läsa mer om GDPR gå till vår site www.iabsverige.se/gdpr

32% svarade att man har börjat med GDPR-anpassningen men inte kommit så långt och 37% säger att processen är i full gång.

GDPR ska vara implementerad 25/5 2018.

Har du koll på hur mycket ni har kvar att göra?



50% har anställt eller utsett någon som ska jobba med GDPR, men 34% har inte gjort det än.

Data Protection Officer/ Dataskyddsombudet (DPO/DSO) är organisationens kontaktperson för privacy-frågor, både mot kunder och Datainspektionen. DPO/DSO är ansvarig för att organisationen har rutiner och policys på plats, samt att konsekvensanalysen, Privacy Impact Assessment, är uppdaterad.

37% vill absolut ha mer utbildning om GDPR medan 28% redan har bokat sig.

20% ville ha halvdagsutbildning eller workshop i ämnet.

10/10 håller IAB Sverige en eftermiddagsworkshop om GDPR och digital marknadsföring. Du kan läsa mer och [anmäla dig här.](#)

<https://www.eventbrite.com/e/iab-sverige-gdpr-workshop-tickets-37835812935>

40% anser IAB bör presentera en branschkod över GDPR.

IAB task force Legal är redan igång med att sammanställa en uppförandekod för branschen och kommer under tiden fram till 25/5 2018 uppdatera med just en branschkod och vi jobbar med annat material som hjälper er i implementeringen.