

IABsverige.se & IAB Sweden News

IAB Sveriges hittar du på www.iabsverige.se. Där ger vi medlemmarna tillgång till medlemsinformation från IAB Sverige och övriga underlag från IAB organisationer i världen.

Via Facebook får du automatisk information (www.facebook.com/iabsverige) om vad som händer inom IAB.

Du kan också följa oss på Twitter.

Vårt nyhetsbrev går ut till ca 2500 mottagare varje månad med information om IABs verksamhet och belyser alltid aktuella frågor. Maila till info@iabsverige.se om du vill få vårt nyhetsbrev.

Är ditt företag medlem?

Tillhör du de bolag in digital och interaktiv marknadsföring som vill vara med och bygga den digitala framtiden? Genom ditt medlemskap i IAB är du med och formar det digitala eko-systemet!

iab Member of IAB Sweden

IAB Sverige kan bara bedriva en verksamhet utifrån det förtroende och resurser som organisationen får från sina medlemmar.



Med vänlig hälsning,

Charlotte Thür
VD IAB Sverige
charlotte.thur@iabsverige.se
+46 (0)707-90 94 97
www.iabsverige.se

IAB Sverige

Vad gör IAB Sverige?

IAB jobbar för att främja tillväxten av interaktiv reklam genom kommunikation, partnerskap, utbildning, seminarier och forskning, men även genom att skydda industrins intressen.

Bakgrund

IAB grundades 1996 i USA, 1998 i Europa - för att stödja och främja tillväxten av den europeiska digitala och interaktiva marknadsföringen. Det finns 30 nationella IAB org. med 5500 medlemsföretag i Europa. 2008 startade IAB i Sverige.

iab sweden

Task Force

Interaktiv marknadsföring och digitala medier rymmer många olika frågor och intresseområden. Därför arbetar IAB Sverige med ett antal s.k. task forces. Där varje specialistgrupp fokuserar på sitt område.

Vi har idag 8 st grupper; Legal, Mobile, Search, Branding, Display, OBA, AT/RTB och Video.

Exempel på projekt:

Mobile, startar i november 2012 det största projektet någonsin, **Mobile Marketing 360**. Nu finns en rapport från projektet att ladda ner på www.iabmobile.se som beskriver drivkrafter och hinder för mobil marknadsföring i Sverige står inför sett utifrån ett konsument-, byrå-, "specialist"- och annonsörsperspektiv.

Display – gruppen lanserat i juni 2012, Sveriges första displaystandard som hittar här:

www.iabsverige.se/displaystandard

OBA – Alla bolag ska underteckna OBA

Framework som arbetar med intressebaserad marknadsföring, vilket är ett krav från EU.

För att onlinemedier ska få fortsatt arbete den här typen av reklam.

www.youronlinechoices.com/se/

AT/RTB – task force som ska utbilda svenska marknaden inom området datadriven annonsering.

Video – fokuserar bl a på sprida viktiga standards som finns inom området VAST och VPAID mm.

Legal – Nya Dataskyddsförordningen

Native Advertising – är den senaste av Task Forces, deras fokus är att ta fram Riktlinjer för branschen. Mer info hittar du på hemsida.

En **task force** fungerar som en projektgrupp som bildas i syfte att leverera ett konkret resultat kring ett specifikt ämne eller fråga under en definierad tidsperiod.

Som medlem i IAB Sverige har du genom engagemang i en task force möjlighet att fokusera på just ditt specialintresse. Dels genom att fördjupa dina kunskaper och dels genom möjligheten att påverka inriktningen på task forcens arbete.

Seminarier

IAB håller seminarier, där IAB bjuder in föredragshållare, en eller flera som under en dryg timme pratar om aktuella ämnen som berör IAB och ämnen som medlemmarna tycker är intressant.

IAB har vid sina seminarier alltid en bra diskussion runt ämnet.

IAB håller fler än 10 seminarier per år.

IAB Sweden Conference

IAB Sverige har ett större event varje år på våren, där branschen bjuds in till en konferens med flera internationellt kända talare. Eftermiddagen erbjuder ett bra tillfälle för branschen att träffas.

Rapporter, statistik och sammanställningar

Som medlem får man ta del av material från Task Force-grupperna, men även material från IAB Europe.

Det kan vara guidelines, kartläggningar som t ex AdEx; en genomlysning av annonsmarknaden i 27 länder.

"Best practise" och "Legal affairs" är ett viktigt område för IAB och för alla som arbetar med digital marknadsföring i Europa. IAB Europe har flera jurister som arbetar ständigt med aktuella frågor för att säkerställa att vi inte får onödig och dåligt underbyggd lagstiftning.

Nätverk

IAB erbjuder ett nätverk över hela världen. Lokalt ska vi vara den självklara knutpunkten för informations- och kunskapsutbyten.